

«Физтех.Бизнес»

Конкурс	10 класс, вариант 2
Количество заданий	5
Сумма баллов	80
Время написания	240 минут

Если не сказано иного, считайте все единицы товаров, ресурсов и активов во всех задачах бесконечно делимыми. Количества фирм и людей могут быть только целыми.

Старайтесь излагать свои мысли четко, писать разборчиво. Зачеркнутые фрагменты не будут проверены. Если вы хотите, чтобы зачеркнутая часть была проверена, явно напишите об этом в работе.

Всякий раз четко обозначайте, где начинается решение каждого пункта задачи. Перед началом решения пункта а) можно выписать общую часть, подходящую для всех пунктов, и дальше ссылаться на нее. Не пропускайте ходы в решении: жюри может ставить баллы за любые корректно выполненные действия, даже если вам они кажутся малозначительными.

Все утверждения, содержащиеся в вашем решении, должны быть либо общеизвестными (стандартными), либо логически следовать из условия задачи или из предыдущих рассуждений. Все неизвестные факты, не следующие тривиально из условия, должны быть доказаны. Если в решении есть противоречащие друг другу суждения, то они не будут оценены, даже если одно из них верное.

Удачи!

Заключительный этап олимпиада «Физтех.Бизнес». Задачи.

1. Рынок труда и нефть

На рынке труда предложение задаётся уравнением $L_s = w$, где w - заработная плата работников в час, а L_s - величина предложения труда выраженная в тысячах человека-часов. Спрос на труд предъявляют две отрасли: промышленная и нефтегазовая. Общий спрос промышленной отрасли имеет вид $L_d = 240 - w$, а нефтегазовой - $L_d = P - w$, где w и L выражены в тех же единицах, а $P > 0$ - цена нефти на мировом рынке.

(a) (3 балла) Пусть $P = 240$. Найдите равновесную заработную плату работников в час.

(b) (5 баллов) Найдите равновесную заработную плату при каждом значении P (в зависимости от P).

(c) (8 баллов) Дайте содержательную экономическую интерпретацию ответу полученному в предыдущем пункте. Почему заработная плата зависит от стоимости нефти именно таким образом?

2. Неравенство в городе Оэсэнск

Переместимся в чудный город Оэсэнск. Владимир Е. недавно был избран губернатором города, однако прошлый госслужащий не оставил для Владимира почти никакой подробной информации о жителях Оэсэнска. Всё, что известно Владимиру, это то, что в городе живут только врачи, повара и каменщики, работающие на шахте. Каждый врач получает в 3 раза меньше каждого каменщика и в 2 раза больше каждого повара, хоть в городе всех поровну.

(a) (3 балла) В городе Оэсэнск давно не проводилась перепись населения. Помогите Владимиру Е. понять численность каждой группы и сколько получает каждый житель (в зависимости от профессии), если поваров в городе 10 тыс. человек, а заработная плата каждого врача равна 40 тыс. рублей.

(b) (5 баллов) Владимир Е., как хороший губернатор, обеспокоен неравенством распределения доходов внутри города. Задайте аналитически и изобразите графически кривую Лоренца города Оэсэнск. Вычислите коэффициент Джини для города. Считайте, что губернатор жителем города Оэсэнск не является и только приезжает в него поработать.

Если $y = f(x)$ - функция, описывающая кривую Лоренца, то доля $x \in [0; 1]$ самого бедного населения получает долю $y \in [0; 1]$ доходов общества. Коэффициент неравенства доходов Джини считается как $G = 1 - 2S$, где S - площадь под графиком кривой Лоренца.

(c) (8 баллов) Из Москвы поступило необычное распоряжение: передать показания о неравенстве распределения доходов среди 45% богатейшего населения. Рассчитайте коэффициент Джини, необходимый Москве.

3. Сложности в поставке одежды

Молодой бизнесмен Анатолий открывает свою фирму по перевозке одежды из Турции в Россию. У него есть два доступных способа: на самолёте и на пароходе. Стоимость перелета самолета составляет 500 тыс рублей, в него максимально вмещается 6 тонн одежды (да, стоимость перевозки формируется не по количеству перевезенных вещей, а по их весу). Но, как на любом перелёте, за перевес можно заплатить: если вес перевозки превышает 6 тонн на Q кг, за это нужно доплатить $60 \cdot Q^2$ рублей. Но перевес не может быть больше 4 тонн. Стоимость отправки парохода составляет 600 тыс рублей, в него вмещается 4 тонны одежды. Количество самолетов и пароходов могут быть только целыми.

(a) (3 балла) Неожиданно небо над Россией оказалось закрытым, из-за чего перевозки одежды самолетом оказались недоступны. Найдите затраты Анатолия на перевозку 9 тонн одежды с помощью пароходов.

(b) (5 баллов) Теперь предположим, что Анатолию удалось договориться о том, что он сможет использовать один самолет. Какие затраты понесет Анатолия на перевозку 9 тонн одежды, если теперь при минимизации затрат он учитывает новую возможность?

(c) (8 баллов) Анатолию разрешили использовать сколько угодно самолетов, и он решил использовать только их для доставки одежды. Определите, какие издержки в таком случае понесет Анатолий, если ему нужно доставить 15 тонн одежды.

4. Странные налоги

В России существует очень большое количество налогов, которые платят те или иные граждане или компании. Так как налоги – неотъемлемая часть экономики, то их влияние на рынок изучается крайне активно, а на олимпиадах школьникам предлагается решать задачи о вмешательстве государства. В этой задаче вам необходимо ответить на несколько фундаментальных вопросов о том, как и почему отличаются налоги в олимпиадах и в жизни.

(a) (3 балла) Вы очень часто можете увидеть потоварный налог в олимпиадных задачах, тогда как налог на выручку встречается очень редко. В реальности же государство предпочитает налог на выручку потоварному налогу. Почему государство предпочитает именно налог на выручку потоварному?

(b) (5 баллов) Довольно часто в задачах можно увидеть условие о том, что государство максимизирует налоговые сборы, хотя на самом деле такой задачи у государства нет. Объясните, зачем (именно с экономической, а не управленческой или политической точки зрения) собирает государство налоги в реальной жизни и какую проблему таким образом решает.

(c) (8 баллов) Думаю, вы слышали о таком налоге, как Налог на Добавленную Стоимость (НДС). Он обычно взимается с той дополнительной прибыли за единицу товара, которую получает фирма. Например, если фирма, потратив на производство одной пачки сока суммарно 60 рублей, заработала за нее 100 рублей чистой выручки, то данный налог будет взиматься с «добавленной стоимости» данной пачки, то есть с $100 - 60 = 40$ рублей. Однако почти во всех экономических моделях вы увидите, что НДС взимается как процент от итоговой цены производителя (P_s), то есть со всех 100 рублей, если мы говорим о пачке сока. Приведите **один** самый релевантный и логичный с экономической точки зрения аргумент, почему в экономических моделях можно предполагать, что НДС считается именно таким образом.

5. Опционы

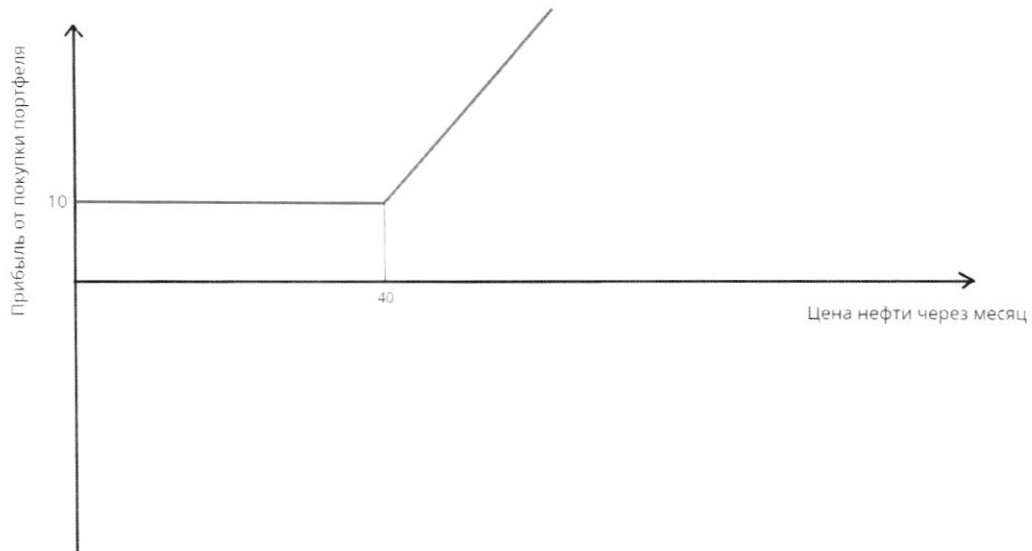
В данной задаче мы рассмотрим финансовый рынок, а именно один из производных финансовых инструментов: **опционы**. Опцион является ценной бумагой, дающей **право** на покупку (колл-опцион) или продажу (пут-опцион) актива по фиксированной цене (данная цена называется **ценой исполнения** опциона) через фиксированное время (**срок исполнения** опциона). В задаче мы будем рассматривать опционы на покупку или продажу нефти. Все опционы в задаче будут иметь срок исполнения, равный месяцу, однако, мы будем также считать, что дисконтирование на рынке отсутствует, так что срок исполнения, по сути, не важен. Все цены указаны в рублях. Вы можете заметить, что некоторые ситуации из задачи не могут существовать на сбалансированном рынке, так что считайте рынок не сбалансированным. Никакие цены не могут опускаться ниже 0. Прибылью от покупки опциона называется выгода от его реализации в срок исполнения за вычетом стоимости опциона.

(а) (3 балла) Рассмотрите следующий график зависимости **прибыли от покупки одного опциона от цены нефти через месяц**:



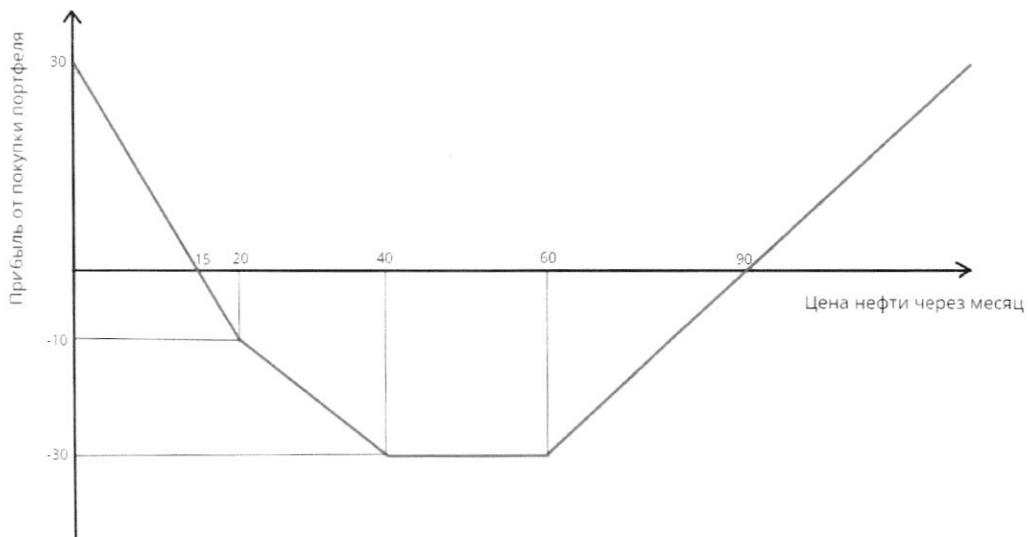
Определите, является ли данный опцион опционом на покупку (колл) или на продажу (пут). Также найдите текущую рыночную стоимость данного опциона и цену его исполнения.

(b) (5 баллов) Рассмотрите следующий график, показывающий зависимость **прибыли от покупки портфеля из двух разных опционов от цены нефти через месяц**:



Опишите, какие типы опционов находятся в портфеле: это два пут-опциона, два колл-опциона, или один из них пут-, а второй колл-? Найдите цену исполнения каждого опциона, а также суммарную стоимость портфеля.

(с) (8 баллов) Рассмотрите следующий график, показывающий зависимость **прибыли от покупки портфеля** из **трех разных опционов** от **цены нефти через месяц**:



Дополнительно вам известно, что существует интервал цен на нефть, при котором ни один опцион реализовывать не выгодно. Для каждого из трех опционов, представленных в портфеле, найдите, является ли он пут- или колл-опционом, а также цену его исполнения. Чему равна суммарная текущая стоимость такого портфеля?



На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:



1 2 3 4 5 6 7

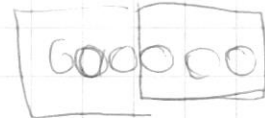
Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

Черновик

0,06

9 млн

100 - 1000
1000 руб → кг → 10000 монета



$$60 \cdot 1000^2 = 60000000$$

$$60 \cdot Q^2$$

$$300^2 \cdot 60 = 90000 = 5400000$$

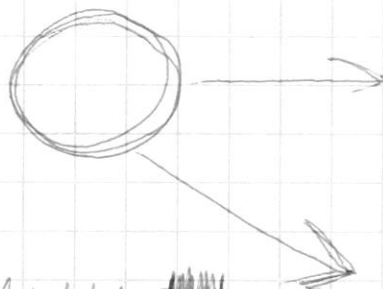
- больше объем
- легче считать (миллионы, обьем)
- естественная постановка задачи в козну
- легче просчитывать как бюджет и планировать расходы (из-за стандартного формата 000000 в миллион в рублях)
- легче считать,

эт метод упрощения.

редко стоит мало - прибыль | => это путь успеха
редко стоит много - потеря

тип стоит успеха 40
цена покупки - 20

$$\begin{aligned}
 X + 10 &= 10 \\
 30 - 10 &= 10 \\
 30 - 30 - 10 &= 10 \\
 30 - 10 - 10 &= 10
 \end{aligned}$$



10/10/10/10/10

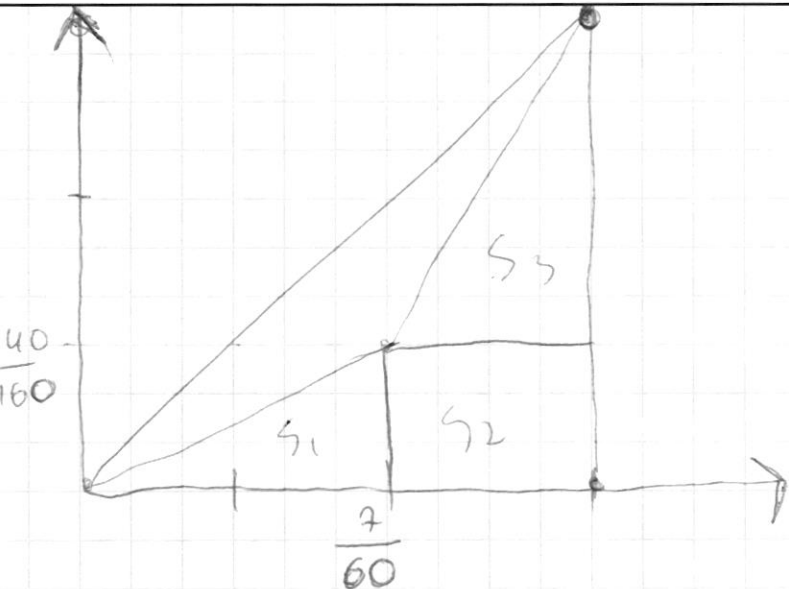
На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

- 1 2 3 4 5 6 7

МФТИ

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!



$$120 + 40 \\ 160$$

$$\begin{array}{r} 45 \\ \times 3 \\ \hline 135 \end{array}$$

$$\frac{1}{3}$$

$$\frac{135}{900} - \frac{100}{300} = \frac{35}{300} = \frac{7}{60}$$

$$\frac{45}{100} = \frac{9}{20}$$

$$\frac{9}{20} - \frac{1}{3} =$$

$$\frac{53}{60} - \frac{7}{60}$$

$$\frac{27}{60} - \frac{20}{60} = \frac{7}{60}$$

$$S_1 = \frac{7}{60} \cdot \frac{40}{4} = \frac{7}{60 \cdot 8}$$

$$S_2 = \frac{53}{60} \cdot \frac{40}{4} = \frac{53}{60 \cdot 4}$$

$$\frac{120}{100} \cdot \frac{53}{100} = \frac{53}{160}$$

$$960 \cdot \frac{240}{4} = \frac{160}{0}$$

$$\frac{53^{14}}{240} + \frac{53^{16}}{160} + \frac{7^{12}}{480} =$$

$$\frac{212}{960} + \frac{318}{960} + \frac{12}{960} = \frac{552}{960}$$

$$\frac{552}{960} - \frac{552}{960} = 4$$

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

- 1 2 3 4 5 6 7

МФТИ

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!



$$L_s = w \quad L_d = 240 - w$$

Канонерский
Бром
Дубов

$$240 - w = w$$

$$w = 120$$

$$240 - 120 = 120$$

$$240 - w + 240 - w =$$

$$480 = 2w$$

$$w = 240 -$$

$$-20 = P - 30$$

$$P = 10$$

$$10 = P - 10$$

$$P = 20$$

$$\begin{array}{r} 10 \\ -3 \\ \hline 7 \end{array}$$

$$\pi = PQ - wL$$

$$L_s = L_d$$

$$240 - w = 240 - w$$



$$\begin{array}{r} 480 \\ -3 \\ \hline 160 \end{array}$$

$$270 + 240$$

$$510 = 3w$$

$L_d n$ - одыгуи

$$240$$

$$240 - w = w$$

$$w = 120$$

$$\begin{array}{r} 250 \\ -24 \\ \hline 83 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 480 \\ -3 \\ \hline 160 \end{array}$$

$$270$$

$$240 + P = 3w$$

при $P=0$ $w=80 \Rightarrow$ при $P=10$ $w=83$ при $P=20$

$w=86$ при $P=30$ $w=90$ при $P=30$ - 81

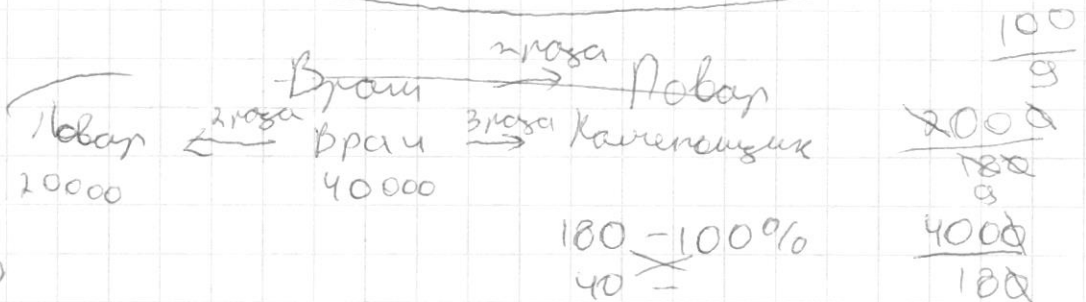
$$\begin{array}{r} 243 \\ 81 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 2420 \\ 80,6 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 2410 \\ 80,3 \end{array}$$

$P \in (0; +\infty)$

Спрос увеличился, а между спросом и ценой равновесия возрастает.



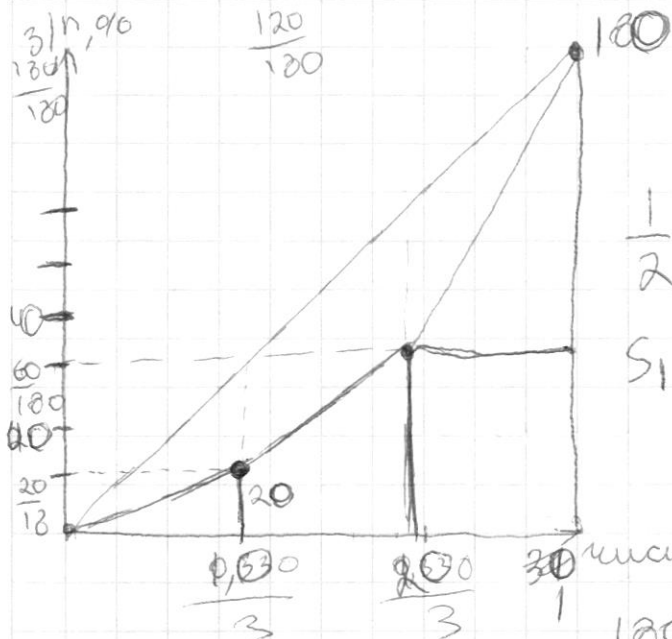
На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

- 1 2 3 4 5 6 7



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!



$$\frac{1}{2} = 1$$

$$S_1 = \frac{1}{3} \cdot \frac{20}{180} \cdot 2 = \frac{1}{18 \cdot 3}$$

$$4,5 \times = 40$$

$$\begin{array}{r} 4,5 \\ \times 4 \\ \hline 180 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 180 \\ - 40 \\ \hline 140 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 120 \\ \hline 180 \end{array}$$

$$S_2 = \frac{80}{120} \cdot \frac{1}{3}$$

$$\begin{array}{r} 80 \\ \times 1 \\ \hline 80 \\ \div 3 \\ \hline 26 \text{ remainder } 2 \end{array}$$

$$\frac{100}{3} \cdot 2$$

$$\begin{array}{r} 180 \\ \times 30 \\ \hline 5400 \\ - 414 \\ \hline 2700 \end{array}$$

$$20 \cdot 60 = 1200 = 600 \cdot 2 \quad S_2$$

$$40 \cdot 60 = 600$$

$$120 \cdot 10 \cdot \frac{1}{2} = 600$$

$$2700 - 1800 = 900$$

$$\begin{array}{r} 2700 \\ - 900 \\ \hline 1800 \end{array}$$

$$\frac{900}{2700} = \frac{1}{3}$$

$$\frac{100}{3} \cdot \frac{60}{180} = \frac{100}{9}$$

$$\frac{2}{3} \cdot \frac{60}{180} = \frac{2}{9} \quad 2 = \frac{1}{9} \quad 2 \cdot \frac{1}{9} = \frac{2}{9}$$

$$\frac{1}{3} \cdot \frac{60}{180} = \frac{1}{9}$$

$$\frac{27}{18 \cdot 3} = \frac{12}{12 \cdot 3} = \frac{10}{12 \cdot 3} = \frac{10}{36}$$

$$\frac{120}{180} \cdot \frac{1}{3} = \frac{2}{9}$$

$$S_3 = \frac{1}{3} \cdot \frac{60}{180} = \frac{6}{3 \cdot 18}$$

$$S_4 = \frac{1}{3} \cdot \frac{150}{180} = \frac{6}{3 \cdot 18}$$

$$1 - 2 \cdot \left(\frac{1}{18} + \frac{1}{9} + \frac{1}{9} \right) = \frac{4}{9}$$

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:



- 1 2 3 4 5 6 7

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

$L_s = w$ общий спрос на промышленной стороне - $L_d = 240 - w$
 общий спрос на сельскохозяйственной стороне $L_d = P - w$
 L_t - общий спрос на промышленной стороне и сельскохозяйственной

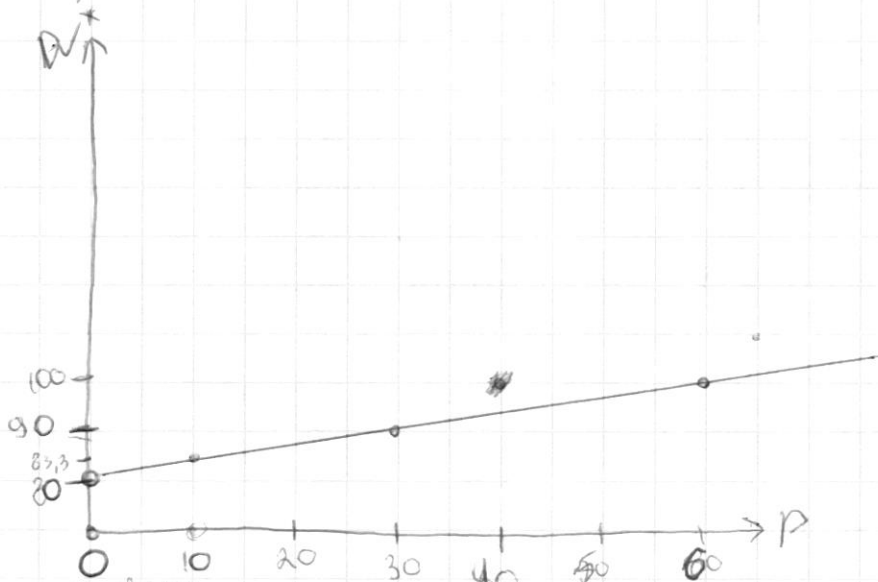
$$L_t = 240 - w + P - w = 240 - 2w + P$$

а) равновесие достигается, тогда когда спрос равен предложению $\Rightarrow L_t = L_s \Rightarrow 240 - 2w + P = w \Rightarrow 240 + P = 3w$
 при $P = 240$:

$$240 + 240 = 3w \Rightarrow w = 480 : 3 \Rightarrow w = 160$$

б) Ответ: 160
 $P \in (0; 80 + \infty)$
 при $P = 10$ $w = 83,3$
 при $P = 3$ $w = 81$

$w \in (80; +\infty)$
 при $P = 20$ $w = 86,6$ при $P = 30$ $w = 90$



с) Ответ: $\left\{ \begin{matrix} 1 \\ 2 \end{matrix} \right\}$. Зависимость заработной платы и ставки ренты
 прямопропорциональная. Это так, потому что рента - это
 крайний экономический ресурс, который оказывает большее
 влияние на промышленную сторону, в том числе и на спрос
 на труд. С увеличением цены ренты спрос на труд увеличивается
 ($240 + P - 3w = L_t$), а предложение труда остается
 неизменным, следовательно, возрастает равновесная w/P

Заработная плата зависит от ренты и цены труда
 обратно, т.е. прямопропорционально. Цена на рента
 может варьироваться в зависимости от экономики страны
 и цены на труд. Поэтому спрос на труд на сельскохозяйственной
 стороне зависит от P . Всегда мы наблюдаем зависимость.

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

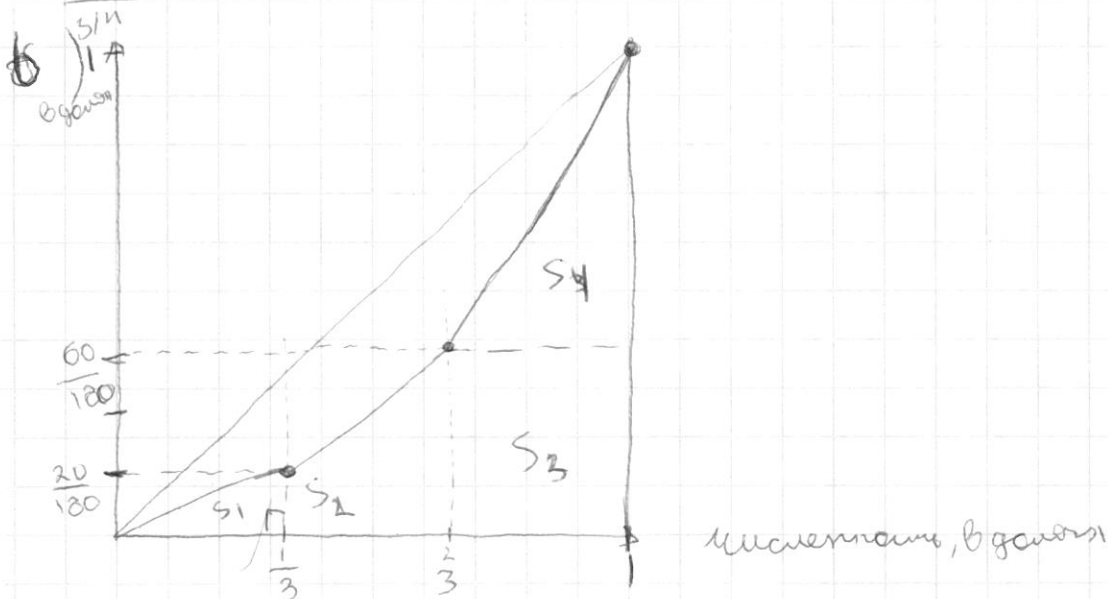
1 2 3 4 5 6 7



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

а) Ответ: *прогрессия*

<i>прогрессия</i>	<i>заработанная плата, тыс. руб.</i>	<i>численность, чел</i>
<i>врачи</i>	<i>40 тыс</i>	<i>10 тыс</i>
<i>консультанты</i>	<i>120 тыс</i>	<i>10 тыс</i>
<i>повар</i>	<i>20 тыс</i>	<i>10 тыс</i>



$$S_1 = \frac{1}{3} \cdot \frac{20}{180} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{18 \cdot 3}$$

$$S_2 = \frac{\frac{20}{180} + \frac{60}{180}}{2} \cdot \frac{1}{3} = \frac{80}{180} \cdot \frac{1}{3} =$$

$$= \frac{8}{360} \cdot \frac{1}{3} = \frac{4}{18 \cdot 3}$$

$$S_3 = \frac{1}{3} \cdot \frac{60}{180} = \frac{6}{18 \cdot 3}$$

$$S_4 = \frac{1}{3} \cdot \frac{1}{2} \cdot \frac{120}{180} = \frac{6}{18 \cdot 3}$$

$$6 = 1 - 2 \left(\frac{4}{18 \cdot 3} + \frac{6}{18 \cdot 3} + \frac{6}{18 \cdot 3} + \frac{1}{18 \cdot 3} \right) = 1 - \frac{17 \cdot 2}{18 \cdot 3} = 1 - \frac{17}{27} = \frac{10}{27}$$

Ответ: $\frac{10}{27}$

На одной странице можно оформлять только одну задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

МФТИ



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

а) Стоимость отправки парюга - 600 тыс руб
так вместимость = 4 мешки одежды
перевеса быть не может (т.к. информация об этом
нет)

↓ для перевозки 9 мешков одежды франшиза лучше
отправит $\frac{9}{0} \frac{14}{2,25} \rightarrow$ следовательно ему лучше отправить
3 парюга (т.к. кол-во мешков целое)

~~3~~

3 * 600 тыс руб = 1800 тыс руб - затраты

Франшиза на перевозку 9 мешков одежды с помощью парюга
Ответ: 1800 тыс руб

б) Франшиза может воспользоваться перевозкой одежды на
самолете, т.к. затраты меньше, а перевозка почти быстрее
мешков одежды

Если франшиза воспользуется самолетом, то перевозка
еще одеж остается $9-6=3$ мешка одежды, а затраты 600 тыс руб
Если у франшизы есть два варианта перевозки:

1) парюгом
600 тыс руб

2) перевоз на самолете
 $60 \cdot 3000 = 54000000$

↓
все в одежде
госнавица

↓
Франшиза выберет 1 перевозку на
самолете без перевеса и 1 перевозку на
парюге

и затрат его составит: $600 \text{ тыс} + 600 \text{ тыс} = 1100 \text{ тыс руб}$

Ответ: 1100 тыс руб

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:



1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

МФТИ

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

с) за перевес на 1 тонну Атомомно можно заметить
 $60 \cdot (1000)^2 = 60000000$ - это в любом случае про-
внимает стоимость отправки 1 самолета (с разницей между на-
шем балансом по весу атомомно) \Rightarrow
Атомомно отправки

$$\frac{15 \text{ Лб}}{-12} \frac{2 \text{ Лб}}{2 \text{ Лб}} \Rightarrow 3 \text{ самолета и отправки на это } 1500 \text{ тыс руб}$$

Ответ: 1500 тыс руб

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:



1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

Сюда на самую деле ~~показыва~~ "набирается" со шот по цене
полного производства нашей сода

И это только для производства самой углявки, а марка
есть само ее содержание. И все элементы этой цепи, "планет
на, с". Им видно, что все в экономике взаимосвязано, и
что марка ~~заведомо~~ ~~сумма~~ ~~рублей~~ с нашей ~~налого-~~
~~вого~~ ~~сбора~~ в 10 рублей с нашей сода ~~показываемся~~, ~~прей-~~
~~да~~ ВСЕ ~~могут~~ ~~нужно~~ ~~производства~~. Но модели ~~тако~~
и есть модели, ~~которые~~ ~~показывают~~ ~~упреждающую~~, но ~~цифры~~
~~нельзя~~ ~~реальность~~. И НДС с ~~имеющей~~ ~~цепи~~ ~~производите-~~
~~ля~~ ~~нашу~~ ~~оптимальный~~ ~~пример~~. Это ~~управляет~~ ~~весомости~~,
~~исходите~~ ~~модели~~ ~~и~~ ~~расчет~~ (при ~~использовании~~ ~~модели~~)

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:



1 2 3 4 5 6 7

МФТИ

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

а) Это пункт-опцион, т.к. при увеличении цены на нефть, уменьшается прибыль от покупки опциона
рыночная стоимость опциона - ~~40~~ 20
цена исполнения опциона - $10 + 10 = 30$
~~цена~~

б) В портфеле находится пункт-опцион и колл-опцион
Стоимость портфеля - 80

цена цент пункт-опциона - 40

цена исполнения колл-опциона - 40

в) ~~опцион~~
пункт-опцион в портфеле 2 пункт-опциона и 1 колл-опцион.

стоимость портфеля ~~80~~ 145

цена цент колл-опциона - 90

цена цент 2 ~~колл-опцион~~ 1 пункт-опциона - ~~40~~ 15

цена цент 2 пункт-опциона - 40

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

 МФТИ



1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

$$c) 1 - 2 \cdot \left(\frac{45}{100} - \frac{1}{3} + \frac{1}{3} \right)$$

$$1 - 2 \cdot \left(\frac{53}{240} - \frac{53}{160} + \frac{7}{480} \right)$$

$$1 - \frac{53}{240} - \frac{53}{160} - \frac{7}{480} = 0,408 \quad \frac{408}{960}$$



ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ

ФИЗТЕХ.БИЗНЕС

Бизнес-кейс «Рынок недвижимости»

Заключительный этап

Задача

С учетом текущей ситуации на рынке предложите среднесрочную (3-5 лет) стратегию для развития сервиса по следующему плану:

1. Описание текущей ситуации и динамики компании
2. Сравнение Самолет плюс с конкурентами, оценка сильных и слабых сторон каждой компании
3. Оценка трендов рынка, сравнение с тем, что уже имеется у Самолет плюс, какие тренды не учтены продукте
4. Сделайте выводы и как можно больше рекомендаций, ответив на следующие вопросы:
 - какие возможности развития компании вы можете обозначить?
 - какие новые направления развития вы можете предложить?

«Мы тоже стали субсидировать все ипотечные продукты, за которыми обращаются клиенты, — семейную ипотеку, ипотеку для IT-специалистов, ипотеку с господдержкой. Однако, на мой взгляд, субсидирование ставки не станет долгосрочным трендом и уступит место более традиционным ипотечным продуктам»

Светлана Денисова

начальник отдела продаж ЗАО «БФА-Девелопмент»

Тренд 5. Пересмотр подхода к выбору локации

Этот тренд подтверждают и другие застройщики. «Дистанционный формат работы убрал необходимость находиться в черте города, и многие оценили возможность жить рядом с природой и чаще бывать на свежем воздухе, при этом имея возможность быстро добраться до мегаполиса. Статистика продаж в наших проектах «Янила» и «IQ Гатчина» это подтверждает», — говорит Валерия Малышева.

«Те компании, которые будут комплексно развивать территории, вместе с жильем вводить школы и сады нового поколения, грамотно работать с коммерческим наполнением комплекса, создавать рекреационные пространства, останутся в топе»

Александр Лелин

генеральный директор «Главстрой Санкт-Петербург»

«Девелоперы ищут способы повышения рентабельности строительства при падающей платежеспособности населения и оптимизируют площади объектов. Иногда это выражается в отказе от дополнительных опций, таких как кладовые, гардеробные, просторные балконы, иногда банальное сокращение метража самого помещения. Но наша компания не намерена «урезать» такие функции в своих проектах, потому что на них есть спрос и люди уже привыкли к определенному уровню продукта»

Валерия Малышева

генеральный директор АО «Ленстройтрест»

Тренд 4. Сокращение площадей

С весны 2022 года новым и даже модным трендом стало субсидирование ипотечной ставки в рамках совместных программ застройщиков и банков. «Этот продукт стал самым востребованным у заемщиков, учитывая высокую неопределенность и риски, с которыми сталкиваются сейчас покупатели жилья», — говорит начальник отдела продаж ЗАО «БФА-Девелопмент» Светлана Денисова.

Снижение платежа происходит за счет увеличения стоимости покупки, но заемщики заинтересованы в минимизации ежемесячного платежа и снижении рисков (если недостаточно уверены в сохранении работы), поэтому они готовы на переплату, добавляет Денисова.

Пандемия сформировала устойчивый запрос на жилую среду в пешей доступности. Оказавшись запертыми в четырех стенах, люди начали по-другому относиться к возможностям, которые доступны в городе. Это усилило тренд на mixed-use-пространства в ЖК, которые могут использоваться для разных целей — в зависимости от пожеланий самих жильцов, говорит директор проектов КБ Стрелка Екатерина Малеева.

«Сегодня недостаточно построить школу и продать помещение под магазин, — подтверждает генеральный директор «Главстрой Санкт-Петербург» Александр Лелин. — А уровень развития окружающей жилой среды является одним из решающих факторов при выборе жилого комплекса наравне с ценой».

Современный жилой дом не может быть типовой коробкой в 25 этажей с минимальным благоустройством в небольшом дворе. «Покупатель смотрит на концепцию комплекса, логистику зданий, их дизайн, расположение рядом друг с другом, соотношение застройки и общих территорий. Соответственно, важна продуманная и интересная инфраструктура, удобные входные группы, безопасность, места для хранения вещей, рациональные планировки и гармоничная среда во всем квартале», — добавляет Валерия Малышева.

Это приводит и к переориентированию отрасли от продажи квадратных метров к предложению комплексного продукта как внутри дома, так и за его пределами. Примеров, когда застройщики самостоятельно создают пространства для городского досуга в жилых комплексах, пока мало, но и их можно найти в городской черте. В этом году «Главстрой Санкт-Петербург» в ЖК «Юнтолово» открыл

гребной клуб «Причал Ю» на реке Юнтоловка. Он уже стал местом притяжения жителей и спортсменов по гребле, а также любителей сапсерфа.

Другой устойчивый тренд — последовательное сокращение средней площади квартир. Причем коснулся он всех сегментов. «В массовом сегменте решение девелоперов о снижении жилплощади диктуется снижением доходов населения и ростом спроса на маленькие квартиры. Однако оптимизация не должна приводить к общему ухудшению проекта», — подчеркивает Сергей Софронов.

Снижение средней площади квартир — тренд, который начался в массовом сегменте и впоследствии коснулся премиальных классов. «Еще 7–10 лет назад бизнес- и премиум-класс ассоциировались исключительно с большими площадями. Квартиры отличались размахом и простором, но с точки зрения пользы были нефункциональными. В итоге покупатель переплачивал за лишние метры, которые с каждым годом росли в цене. Поэтому постепенно, с развитием самого рынка началась оптимизация планировочных решений с учетом реальных потребностей покупателей. Например, в бизнес-классе средняя площадь квартиры с одной спальней уменьшилась до 35–40 кв. м», — комментирует член совета директоров и руководитель направления девелопмент Hansa Group Владимир Ревенков.

Тренд 5. Пересмотр подхода к выбору локации

В Петербурге продолжается освоение «ржавого» пояса. В городе много промышленных территорий, в том числе в очень привлекательных с точки зрения жилищного строительства локациях — с выходом к воде, на незначительном удалении от центра города и транспортные узлы.

«В масс-маркете внимание уделяется свободным территориям, на которых нет старой и требующей сноса застройки. Разумеется, предпочтение отдается участкам с налаженной инфраструктурой и высокой транспортной доступностью. В целом можно отметить, что участки дорожают, так как земли все меньше», — отмечает Сергей Софронов.

Тренд 6. Спрос на отделку и меблировку

Тренд на покупку квартир с отделкой сохранился, даже несмотря на кризис. «Люди по-прежнему готовы переплатить за готовую чистовую отделку, тем более что застройщики, и мы в том числе, следят за трендами и стараются подбирать не только качественные, но и привлекательные внешне материалы, соответствующие веяниям времени», — отмечает Валерия Малышева.

Светлана Денисова полагает, что эта тенденция и не изменится, а доля квартир с отделкой будет лишь увеличиваться. «Теперь покупателям становится еще более выгодно покупать квартиру с отделкой — стройматериалы выросли в цене, застройщик же получает большую скидку за счет объема закупок», — добавляет она.

Следующий этап развития рынка — все большее количество квартир с частичной или полной меблировкой. Пока это касается преимущественно квартир-студий, основная аудитория которых — инвесторы, планирующие квартиру сдавать, а также региональные покупатели, в том числе студенты, уточняет эксперт. Но в будущем число пользователей услуги будет только расти.

Тренд 7. Решения для жизни

Число инвестиционных покупок сейчас минимально, и чаще недвижимость берут для улучшения жилищных условий, а в этом случае во главе угла оказываются совсем другие критерии. «Мы видим, что не только сохраняется, но и возрастает спрос на квартиры для семейного проживания, предлагаемые в относительно удаленных локациях, но при этом с отличной экологией, прекрасными видами и т. д., как, например, наш комплекс «Огни Залива» в Красносельском районе», — приводит пример Светлана Денисова.

Введение

Данный кейс о реальной компании, работающей на российском рынке. В нем предоставлена информация об истории компании, текущих конкурентах и состоянии рынка. Необходимо выполнить задания, указанные в соответствующем разделе.

Для решения необходимо использовать:

- информацию, данную в кейсе
- для расчетов, помимо информации представленной в графиках и тексте, возможно использовать разумные предположения и допущения.
- воспользуйтесь внешними источниками, чтобы узнать более детально про деятельность конкурентов и их продукт (Циан, Авито, Яндекс недвижимость, Домклик)
- для прочих целей пользоваться внешними источниками нельзя.

Контекст задачи

В настоящее время на российском рынке не хватает готовых единых решений, которые покрывают все операции с жилой недвижимостью.

Процесс покупки жилья или инвестирования в недвижимость является разрозненным и имеет множество участников и исполнителей.

Клиенты сталкиваются со множеством проблем, среди которых:

- Нехватка прозрачности на вторичном рынке
- Нехватка сервисов по мебелировке и ремонту
- Недобросовестность риэлторов

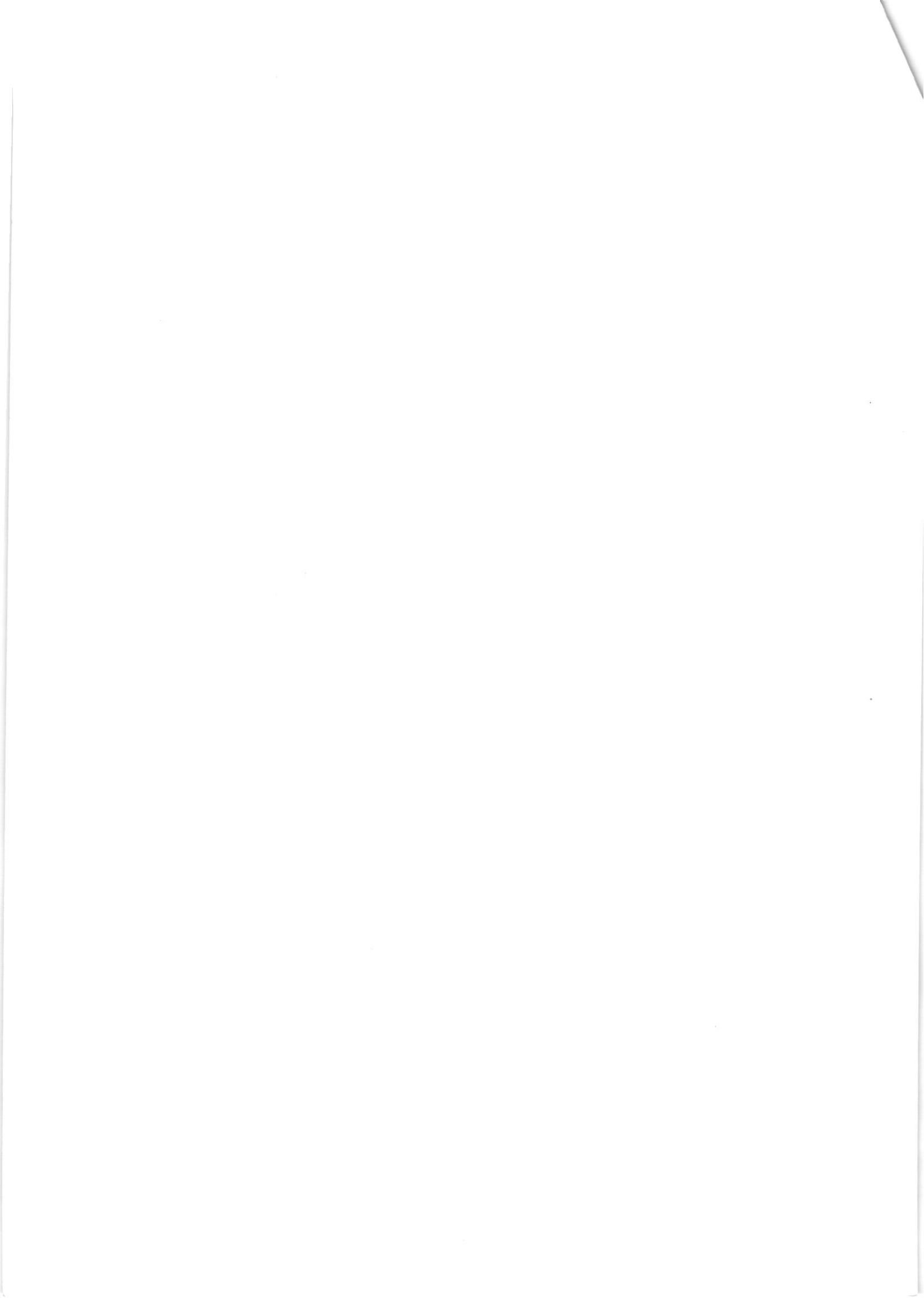
Строительство, продажи (особенно на вторичном рынке) и сервисы, связанные с недвижимостью, осуществляются различными игроками, что не позволяет клиентам быстро и качественно решать свои задачи (рис. 1)

Покупателей волнуют следующие вопросы:

- Как выбрать жилье из множества вариантов?
- Как понять, какой это район, соседи, управляющая компания?
- Как и где получить гарантии, что объект не фейк?
- Как правильно торговаться и нужно ли?
- Страх быть обманутым: как происходит передача денег?
- Как выбрать правильное юридическое сопровождение, какие риски опротестования сделок?
- Сложности с выбором: денег немного, а еще нужно квартиру ремонтировать, обустроить под себя, выбрать дизайн, исполнителей, технического надзора
- Как и где выбрать мебель и технику?



Рис. 1 – текущий процесс строительства и продажи недвижимости, и получения сервисов, связанных с недвижимостью



История создания компании

Самолет Плюс — совместный проект одного из крупнейших девелоперов¹ России - группы «Самолет» и оператора недвижимости «Перспектива24», запущенный в 2022 году. Синергия онлайн-платформы и офисов услуг по всей стране может сделать Самолет Плюс первым фиджитал сервисом² в области недвижимости в России.

Идея и цель

Создатели Самолет Плюс (кратко С+) хотели бы решить эти вопросы для своих клиентов при помощи ИТ-платформы с полным комплексом услуг для недвижимости.

Основная идея - построить экосистему с длинным циклом обслуживания клиентов, которая будет закрывать все квартирные вопросы и потребности в сфере недвижимости.

Описание идеи сервиса

Создатели С+ планируют использовать в сервисе финтех и маркетплейс технологии, которые будут объединены в единую экосистему. Это позволит клиенту быстро и удобно решать любую задачу, связанную с недвижимостью.

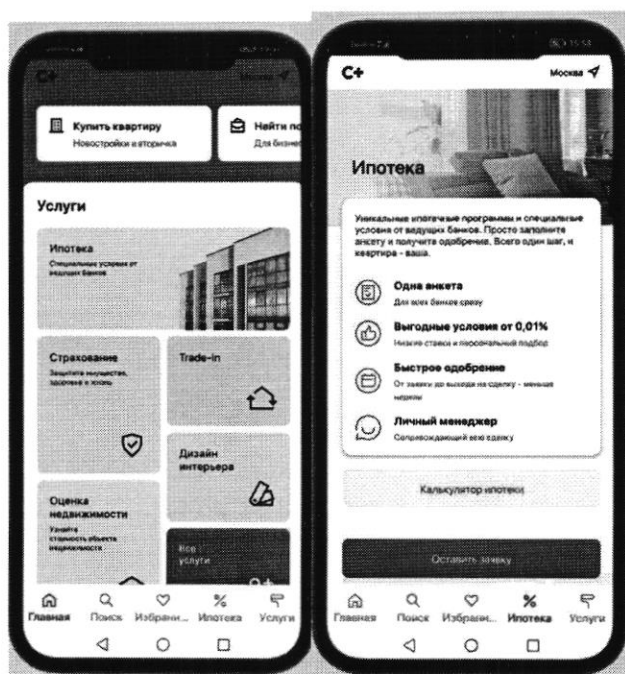


Рис. 2 – пример интерфейса приложения Самолет плюс

Как одну из возможностей создатели рассматривают создание супераппа. Супераппы – тренд последних нескольких лет. Супераппами называют многофункциональные приложения, которые на своей платформе объединяют множество разнонаправленных функций: например, банковский сервис, дистанционную оплату, бронирование билетов и тд. Такие приложения могут быть удобными, но у них есть и свои недостатки. Супераппы занимают существенную часть памяти на телефоне и зачастую перегружены множеством ненужных пользователю функций.

¹ Девелопер — компания или человек, которые занимаются созданием и реконструкцией объектов недвижимости, а также развитием земельных активов. Их основная цель — увеличить прибыль от реализации проекта. В отличие от застройщика, кроме непосредственно строительных работ, девелопер отвечает за полный цикл, связанный с созданием жилого комплекса и дальнейшей реализацией недвижимости.

² Фиджитал (phygital, от англ. physical + digital — физический и цифровой) — изначально маркетинговый термин, описывающий сочетание цифрового и физического опыта, который впоследствии стал использоваться в других сферах.

Конкуренты

Основные конкуренты Самолет Плюс в различных направлениях – это платформы и сервисы, предоставляющие услуги по реализации недвижимости, подбору и оформлению ипотеки, оценки справедливой стоимости недвижимости и т.д.

Основатели считают основными конкурентами платформы размещения объявлений (Циан, Авито, Яндекс недвижимость, Домклик). Через 5 лет после выхода Самолет Плюс планирует войти в топ 5 игроков по выручке. Большинство из них зарабатывает на сервисах для сделки: поиск, продаж, trade in, выбор агента, дкп, правовая экспертиза, регистрация, безопасные расчеты, страхование, оценка, ипотека.

Однако есть ряд кросс услуг, которые не покрываются текущими платформами: дизайн, ремонт, мебель, клининг, переезд, товары для дома.

Название	Выручка в 2021 году, млрд руб	Маржинальность в 2021
ЦИАН	7.2	-10%
Яндекс Недвижимость	5.4	5%
Авито (недвижимость)	4.8	8%
Домклик	4.2	7%

Таблица 1 – выручка основных конкурентов в 2021 году

Информация по рынку

В последний год объем рынка недвижимости и динамика цен замедляются после бурного роста, но целом сохраняется положительная динамика.

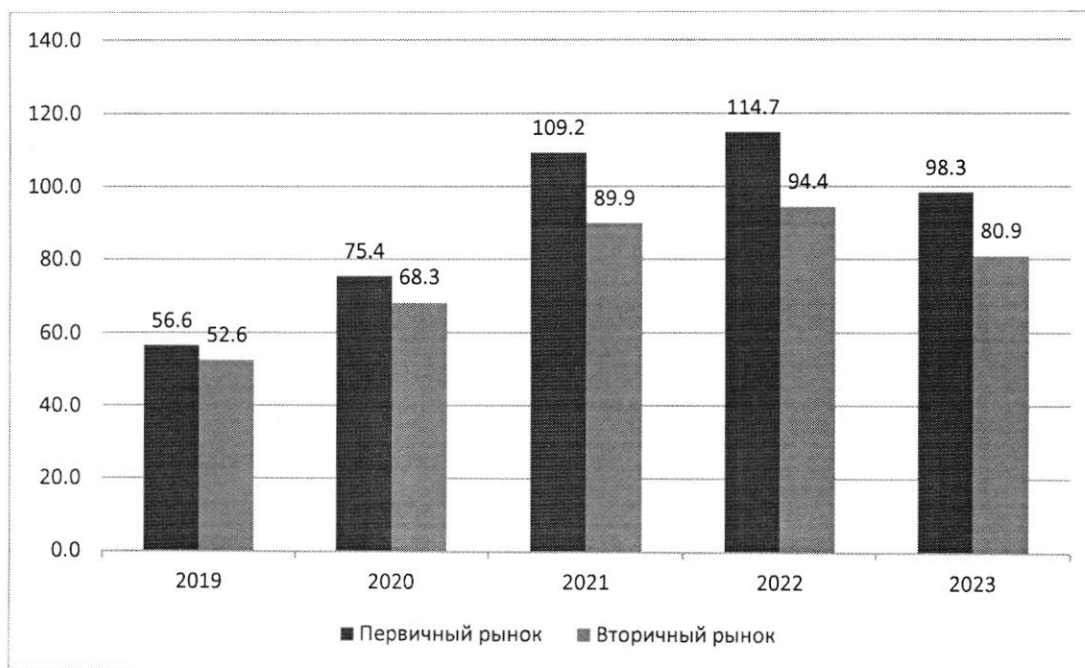


Рис. 3: Динамика цен на недвижимость в России за последние 5 лет, тыс. руб. / кв.м.

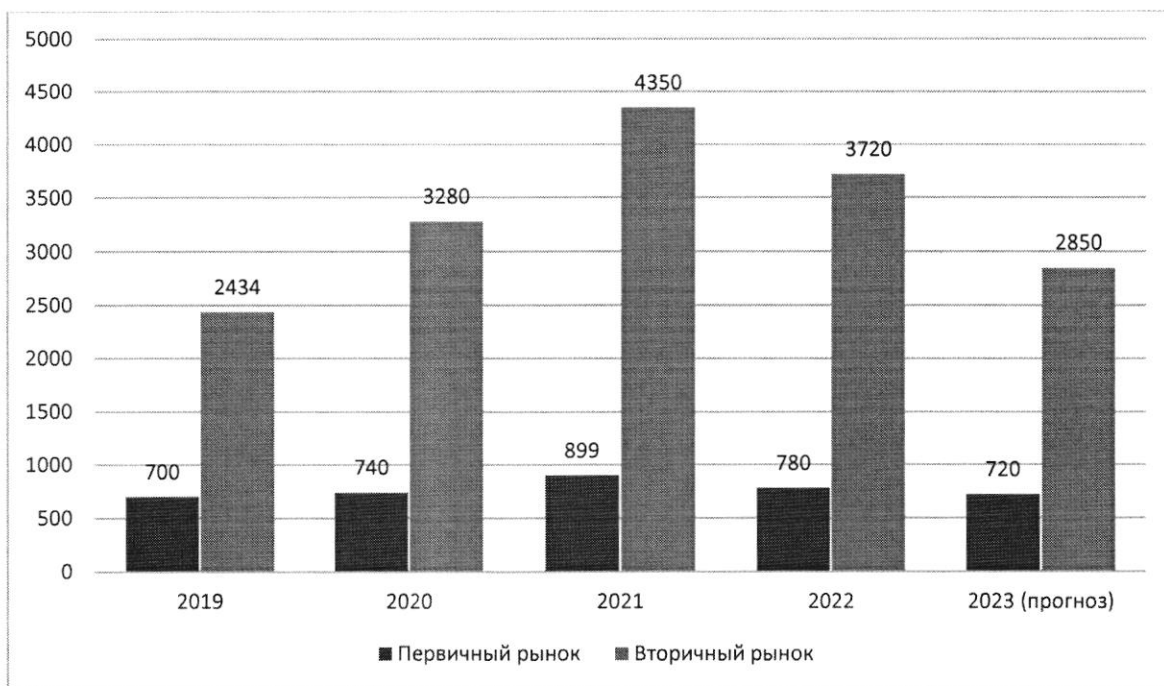


Рис. 4: Количество заключенных договоров на покупку квартиры, тыс шт

Что касается трендов на рынке недвижимости, то активное развитие технологий в течение последних лет сказалось также и на покупателях в этой индустрии. С развитием технологий запросы покупателей растут, и индустрия вынуждена подстраиваться по эти запросы (более подробно см. Приложение 1)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Топ-7 трендов на рынке жилой недвижимости

Строительная отрасль вынуждена адаптироваться под экономическую реальность и запросы покупателей. Как подходы к современному жилью изменились за последнее время — РБК Петербург изучил совместно с экспертами и участниками отрасли. Всего мы выделили семь трендов, оказывающих влияние на жилую недвижимость как продукт.

На фоне сокращения предложения цены демонстрировали небывалый рост. «Цена предложения по отношению к январю 2019 года выросла почти вдвое: со 121 тыс. руб. в январе 2019-го против 238 тыс. руб. за кв. м сейчас», — приводит цифры руководитель Циан.Аналитики Алексей Попов.

«За 2020 год рост цен составил 26,4% в городе и 23,5% в пригороде. В 2021 году в городе жилье массового сегмента подорожало на 32,1%, в пригородах +33,4%. Рост цен продолжился и в текущем году: за полугодие в Петербурге +16,2%, в пригородах +16,7%», — добавляет Ольга Трошева.

Доля ипотеки на рынке жилья продолжает расти. «Сегодня с помощью кредитов закрывается порядка 90% сделок», — отмечает генеральный директор АО «Ленстройтрест» Валерия Малышева.

И в ближайшие перспективе — 1–3 года — стоит ожидать усугубления роли ипотеки, то есть еще больше сделок будет закрываться с помощью ипотечных кредитов, полагает коммерческий директор ГК «ПСК» Сергей Софронов. «Это подтверждают данные о восстановлении рынка ипотеки: заемщики в России в июне получили в банках 51 тыс. ипотечных кредитов. Это на 67,6% больше, чем в мае с 30,4 тыс. кредитов. Банки ожидают роста выдачи ипотеки в 1,5 раза уже во втором полугодии 2022 года по сравнению с январем — июнем», — подчеркивает он.

Статья с сайта rbc.ru «Новые земли. Как развивается знаковый проект в центре Петербурга» (доп.материал)

Материалы по теме:

Тренд 1. Рост цен, сокращение предложения

Тренд 3. Запрос на комплексный продукт



Тренд 2. Ипотечное кредитование и субсидированные ставки

«Начиная с 2019 года мы перешли к модели более умеренного предложения на рынке — на 1 млн кв. м меньше, чем прежде. И соответственно, более умеренного спроса — 3,5–4 млн кв. м. Теперь мы рассматриваем эти цифры как стандартные для Петербурга и ближайшей пригородной зоны и уже от них ведем отсчет»

Ольга Трошева

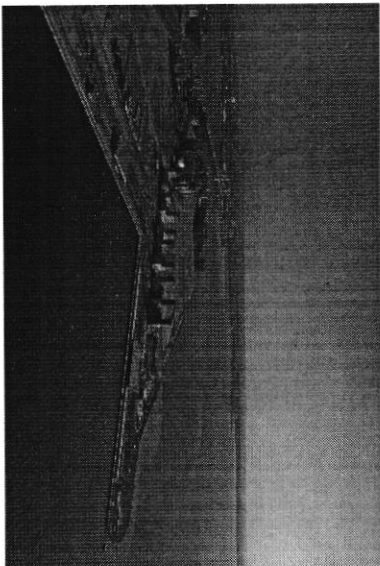
руководитель Консалтингового центра «Петербургская Недвижимость» (Setl Group)

Петербург — территория развития. Главное 2022

РБК
 Петербург — территория развития.
 Главное 2022

Новые земли. Как развивается знаковый проект в центре Петербурга

За последние два десятилетия территория Петербурга увеличилась почти на 200 га. Новые земли появились в западной части Васильевского острова за счет проекта «Морской фасад». Это не первый в истории города намыв, но в оборотной перспективе — последний. Как развивается проект, на каком этапе сейчас находится и что здесь появится — в материале РБК Петербург. Продолжением по Дню строителя.



«Морской фасад» для города

«Морской фасад» стал крупнейшим в Европе проектом по образованию и комплексному развитию территории на Васильевском острове. Общая площадь, на которой он реализуется, составляет 476 га. Работы по созданию новой территории стартовали в 2006 году, после того как компания АО «Горда Нова» выиграла право на его комплексное освоение. Стоимость сделки составила тогда менее 140 млн руб.

Проект включал в себя не только строительство жилых и коммерческих недвижимости, но и создание морского пассажирского порта. В 2008 году он принял первый крупный лайнер, а в 2011 году строительство пассажирского порта Санкт-Петербурга «Морской фасад» было завершено.

В том же году было начато возведение первых жилых объектов на вновь образованной территории в южной части намыва. Параллельно с этим велось строительство Западного скоростного диаметра, центральный участок которого вошел в эксплуатацию в декабре 2016 года. На сегодняшний день на намывах территории реализуют проекты «Группа ЛСР», Glorax Development, «Лидер Групп».



Новые земли. Как развивается проект по намыву в Петербурге
 компания «Аквизион», РН и компания Seven Spine Development, которая уже завершила реализацию проектов двух жилых комплексов.

Намыв в цифрах

476 га
 общая площадь территории намыва

6
 многоквартирных жилых домов на территории намыва

Seven Spine Development, Glorax Development, «Группа ЛСР», «Лидер Групп», Группа РН, «Аквизион»

Северная часть намыва в цифрах

162 га
 площадь северной части намыва

12 МЛН М³
 объем вывезенного песка

2026 ГОД
 срок создания намывной территории

2034 ГОД
 срок завершения проекта

Проблемы южного намыва

Создание новых территорий путем насыпки или намыва сопряжено с самым опасным основанием Санкт-Петербурга, отмечает архитектор Евгений Герасимов (архитектурное бюро «Евгений Герасимов и партнеры»):

«Если говорить про Васильевский остров, то острова Голодай (он же остров Декабристов в Васильевском районе) тоже был во многом намыт, и то, что сейчас представляет западную оконечность Васильевского острова — новые кварталы, метро «Приморская» и территории вокруг. — это все намывные территории. И, как мне кажется, это пример достаточно комфортной среды для человека», — говорит Герасимов.

Историческая справка

Всего с середины 60-х годов прошлого века город получили более 3 тыс. га новых территорий за счет намыва: сегоднешние улицы Кораблестроителей, Навицкая, Саушкина и другие — бывшие территории залива.

Самые известные исторические объекты, построенные на искусственных территориях: Летний сад, Троицкий мост, Тучков Бунт, стадион имени Кирова



Новые земли. Как развивается проект по намыву в Петербурге
Чтобы добыть песок, сначала нужно его разрыхлить на дне залива с помощью специальных гидромониторов.

Образованная пульпа — смесь воды, песка и примесей — насос закачивает на борт баржи. Каждый сухогруз может перевезти на себе до 3 т песка. Путь к Васильевскому острову занимает около 10 часов. Затем песок вновь смешивается с водой на борту гидротранспортера и отправляется на берег по трубам — так называются пульпопроводам.

Затем песок разравнивают экскаваторы и бульдозеры.

Уплотняют и стабилизируют грунт уже виброуплотнительная, трамбовочная, дренажноукладочная и другие спецтехника. Схема образования каждой территории уникальна. К примеру, в северной части передат глубина больше, чем был на юге, поэтому первым этапом идут работы по выравниванию дна — одновременно с формированием пиковерной дамбы

«Новый Васильевский»

На северном намыде планируется возвести новый жилой квартал. Площадь жилой застройки, по предварительным оценкам, составит порядка 700 тыс. кв. м. общественно-деловой — около 260 тыс. кв. м.

66

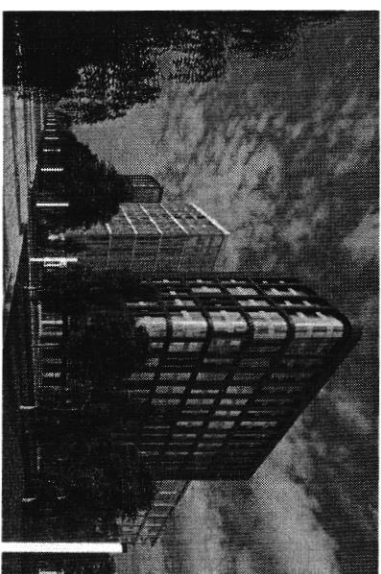
«Новый квартал будет обеспечен всей необходимой инфраструктурой, в том числе социальной — запроектировано восемь детских садов на 1925 мест, четыре школы на 4125 учеников, а также поликлиника на 600 посещений. Строительство будет вестись параллельно с жилой застройкой. На создание социальной инфраструктуры компания потратит порядка 10 млрд руб.»

Юрий Константинов

В квартале запланированы масштабные работы по благоустройству — озеленение почти 43 га. Здесь появятся центральный парк в форме веретена, многочисленные зеленые зоны, места для отдыха и занятий спортом, сеть велодорожек, а также более 3 км благоустроенной набережной и парка прогулочного типа.

«Важно, что вся эта инфраструктура будет доступна не только жителям Васильевского района, но и всем петербуржцам», — подчеркивает Юрий Константинов.

Ключевым элементом проекта в северной части намыда станет создание дорожной инфраструктуры: предусмотрено внутреннеквартальные дороги и проезда, а также магистраль районного значения, запроектировано продление набережной Макарова и проспекта Курзештерна, которые свяжут новый квартал с существующей застройкой Васильевского острова.



На территории нового намыда застраивают будущий территорию в северной части намыда Васильевского острова

Также в рамках проекта выделен участок под строительство рынка с ЭСД, что позволит будущим жителям удобно добираться как до Курортного района, районного места отправления, так и до аэропорта, добавляет Константинов.

«Хорошие для нового района города параметры доступности формируются за счет близости к станции с ЭСД и сравнительно небольшой удаленности от исторического центра, — отмечает Игорь Кокорев. — Но значительная часть запланированной транспортной системы пока только в планах — это и станция метро на намытых территориях, и второй съезд с ЭСД»

По единому принципу

Необычным для такого масштабного проекта является не только наличие одного девелопера, но и подход к проектированию. Разработкой мастер-плана территории занимаются сразу пять архитектурных бюро: «Батенин Персикова и партнеры», «Урбис-СПб», «Экватор, Кондратов и партнеры», «Интеркомьютиум» и «Архитектурная мастерская 432». Впервые «Группа ДСЭ» привлекла такой подход при проектировании «ЗИЛАНТ» — флагманского жилого квартала компании в Москве. Чтобы объединить будущие здания, в проекте предусмотрены единый дизайн-код, одной из составляющих частей которого станет использование клинкера в отделке фасадов. По оценкам Батенин Персикова, новый проект может стать одним из самых больших кварталов на клинкерного кирпича в Европе.

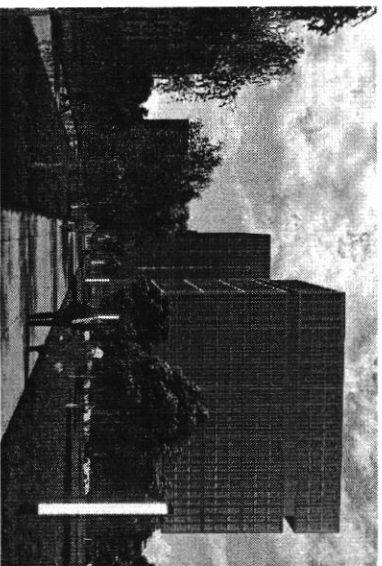
66

«Это будет узнаваемый образ. Да, работают пять команд, но они следуют все достаточно разнообразно. Не одной рукой, но по единому принципу»

Евгений Герасимов
композитор

Важно, по словам Герасимова, чтобы проект по мере развития мог видоизменяться, но не кардинально, чтобы каждая следующая очередь естественным образом прирастала к предыдущей, чтобы стало возможно создание некогдаимой архитектурной полифонии.

Мастер-план, который разработали архитектурные бюро, уже прошел согласование с Градоветом Петербурга. Далее последует более детальная проработка пространственно-объемных решений. После завершения формирования территории начнется строительство.



Визуализация возможного варианта застройки будущей территории в северной части острова Васильевского острова

По мнению Игоря Кохарева, привлекательность жилых проектов на намывных территориях выросла со временем, а коммерческая инфраструктура развивается в соответствии с ростом числа жителей и спросом.

Елизавета Канвейт также указывает на рост привлекательности намывных территорий Васильевского острова. Если раньше проекты выходили в сегменте «комфорт», сейчас жилые комплексы имеют уникальный архитектурный облик, современную инфраструктуру и высокие характеристики. По оценке эксперта, комплексное развитие нового городского квартала может способствовать тому, что намывные территории выйдут на пик своей привлекательности.

Рекомендуем



Топ-7 трендов на рынке жилой недвижимости

Как рынок недвижимости за 20 лет прошел путь от сделок по бирже до виртуальных туров

Материал подготовлен специально для ПАО «Группа ЛСР»
© Фото: Аурел Савельев

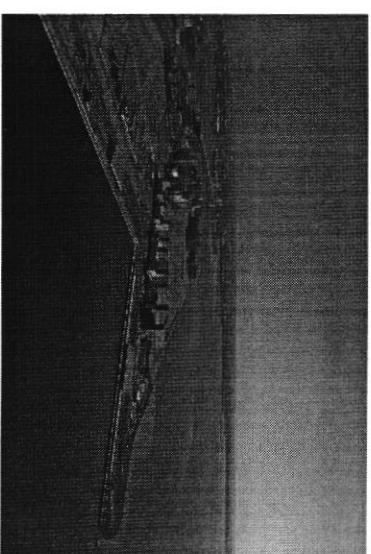


Петербург — территория развития. Главное 2022

вернуться на главную

Новые земли. Как развивается знаковый проект в центре Петербурга

За последние два десятилетия территория увеличивается, почти на 200 га. Новые земли появились в западной части Васильевского острова за счет проекта «Морской фасад». Это не первый в истории города намыв, но в оборонки перспективе — последний. Как развивается проект, на каком этапе сейчас находится и что здесь появится — в материале РБК Петербург, проработанном ко Дню строительства.



«Морской фасад» для города



«Морской фидуч» стал крупнейшим в Европе проектом по образованию и комплексному развитию территории на Васильевском острове. Общая площадь, на которой он реализуется, составляет 476 га. Работы по созданию новой территории стартовали в 2006 году, после того как компания АО «Терра Нова» выиграла право на его комплексное освоение. Стоимость сделки составила тогда менее 140 млн руб.

Проект включал в себя не только строительство жилой и коммерческой недвижимости, но и создание морского пассажирского порта. В 2008 году он принял первый крупный лайнер, а в 2011 году строительство пассажирского порта Санкт-Петербург «Морской фидуч» было завершено.

В том же году было начато возведение первых жилых объектов на вновь образованной территории в южной части намыва. Параллельно с этим велось строительство знаменитого скоростного диаметра, центральный участок которого вошел в эксплуатацию в декабре 2016 года. На сегодняшний день, на намывах территории реализуют проекты «Группа ДСР», Slotaх Development, «Лидер Групп», компания «Аквилон», ВЛ и компания Seven Suns Development, которая уже завершила реализацию проектов двух жилых комплексов.



Петербург — территория развития. Главное 2022

← вернуться на главную

476 га

общая площадь территории намыва



6

застройщиков осваивают территорию намыва

Seven Suns Development, Slotaх Development, «Группа ДСР», «Лидер Групп», Группа ВЛ, «Аквилон»

Северная часть намыва в Цифрах

162 га

площадь северной части намыва

12 млн м²

объем необходимого песка

2026 год

сроки создания намыльной территории

2024 год

сроки завершения проекта

Проблемы южного намыва

Создание новых территорий путем насыпки или намыва сопряжено с самого основания Санкт-Петербурга, отмечает архитектор Евгений Герасимов (архитектурное бюро «Евгений Герасимов и партнеры»):

«Если говорить про Васильевский остров, то остров Голодай (он же остров Демблинстан в Васильевском районе) тоже был во многом намыт, и то, что сейчас представляет заданную оконечность Васильевского острова — новые кварталы метро «Приморская» и территории вокруг, — это все намыленные территории. И, как мне кажется, это пример достаточно комфортной среды для человека, — говорит Герасимов».



Всего с середины 60-х годов прошлого века город получил более 3 тыс. га новых территорий за счет намыва: седьмиполные улицы Кораблестроителей, Наличная, Савушкина и другие — бывшие территории залива.

Самые известные исторические объекты, построенные на искусственных территориях: Летний сад, Троицкая площадь, Тучков буян, стадион имени Карова

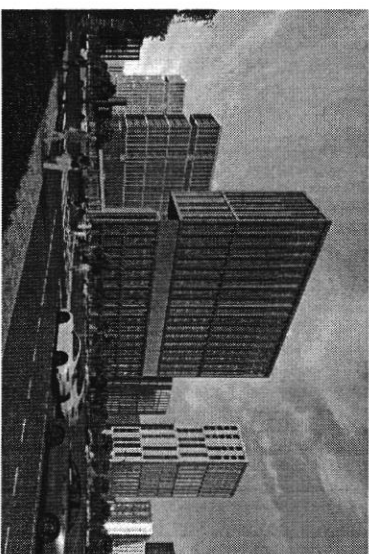
По оценке директора департамента жилой недвижимости и развития земли Николета Елизаветы Конюк, локация намыльных территорий является одной из



Петербург — территория развития. Главное 2022

← вернуться на главную

принятия решения о покупке», — добавляет Конюк.



Эксперт обращает внимание, что возможность жить в среде с новой инфраструктурой и автономностью проживания жильцам может дать только комплексное освоение намыльных территорий. С последним фактором были связаны проблемы в южной части намыва, на которые не раз указывали местные жители.

По мнению руководителя отдела стратегического консалтинга Кидди Грант Си Рейтербуш Игоря Ковалева, реализацию южной части намыва в целом можно характеризовать неравномерностью развития: дома начали строить и вводить в эксплуатацию до завершения намыва, прокладке городских магистралей и формированию сложной инфраструктуры.

Перспективы северной части намыва

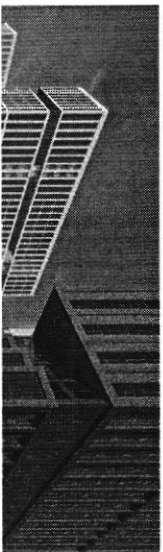
Игорь Ковалев подчеркивает, что более равномерное развитие, формирование городской среды и общественных пространств вокруг уже первых очередей



застройщик может стать преимущественным проектом основания северной части Намыла.

В 2020 году «Группа ЛСР», крупнейший застройщик на Северо-Западе (входит в ЕЭЗ), получила права на подквартле высотных отрезков и последующую застройку 143 га северной части Намыла Васильевского острова — завершающей частью проекта «Морской фасад».

«Застройка связана одного девелопера в рамках единого проекта застройщик может сделать прорисую среду и архитектуру более однородной по стилю и качеству реализации», — поделяет Игорь Кожарев.



Выравнивание
высотного
ландшафта
будущей территории
в северной части
Намыла
Васильевского
острова

Петербург — территория развития. Главное 2022

← вернуться на главную



По словам Евгения Грассимова, наличие одного застройщика позволит избежать ряда проблем при реализации второй части проекта. «Безусловно, когда на территории действует один застройщик, то является возможность все сделать в комплексе, ничто не забыто», — подчеркивает архитектор.

Кроме того, с начала реализации проекта изменились и нормы застройки, так что северная часть проекта «Морской фасад» согласовывается уже по новым, более жестким нормативам, которые должны обеспечить комфортную среду проживания, отмечает управляющий партнер Valand SP Андрей Волков.

«В целом, чтобы по-настоящему создать комфортную среду в таком крупном проекте, необходимо обеспечить его всем необходимым: достаточным количеством социальной инфраструктуры, крупным ТРК, речейлом и парковыми зонами. Это позволит избежать ошибок, допущенных при строительстве жилой части, и снизить градус напряженности», — поясняет Волков.

62%

Поддерживают завершение намыльного проекта на севере островной территории или отводятся к этому вопросу нейтрально согласно данным недавнего опроса среди жителей острова

Как будут намывать территорию под новый квартал

Поднимать высоту отрезка и выполаживать последующую стабильностью территории в северной части Намыла будет дочка «Группы ЛСР» — АО «ЛСР. Восток». Для осуществления проекта потребуются примерно 12 млн куб. м песка, подсчитали в компании.



Песок для Намыла компания добывает со дна Финского залива в 130 км от берега. Поднять высоту отрезков может занять от трех до четырех лет. Вест проект «Группа ЛСР» собирается завершить к 2024 году.

Как создают Намыл

Чтобы добыть песок, сначала нужно его разрыхлить на дне залива с помощью специализиых гидромониторов. Образующееся илудию — смесь воды, песка и примесей — насос закачивает на борт баржа. Каждая суднора может перевезти на себе до 3 т песка. Путь к Васильевскому острову занимает около 10 часов. Затем песок вновь смешивается с водой на борту гидротранспортера и отправляется на берег по трубам — так называемым гидротранспортом.

Затем песок выравнивают экскаваторы и бульдозеры. Уплотняют

Петербург — территория развития. Главное 2022

← вернуться на главную

«Новый Васильевский»

На северном намыле планируется возвести новый жилой квартал. Площади жилой застройки по предварительным оценкам, составят порядка 700 тыс. кв. м. общественно-деловой — около 250 тыс. кв. м.

«Новый квартал будет обеспечен всей необходимой инфраструктурой, в том числе социальной — запаркованно восемь детских садов на 1925 мест, четыре школы на 4125 учеников, а также поликлиника на 600 посещений. Строительство будет вестись параллельно с жилой застройкой. На создание социальной инфраструктуры компания потратит порядка 10 млрд руб.»

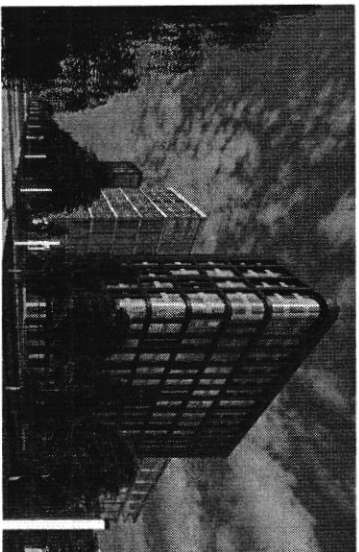
— Юрий Константинов, генеральный директор «ЛСР. Восток»

В квартале запланированы масштабные работы по благоустройству — озеленение почти 43 га. Здесь появятся центральный парк в форме веретена, многочисленные зеленые зоны, места для отдыха и занятий спортом, сеть велодорожек, а также более 3 км благоустроенной набережной и подоса подукликовированного лизжа. «Важно, что вся для инфраструктуры будет доступна не только жителям Васильевского района, но и всем петербуржцам», — подчеркивает Юрий Константинов.

Ключевым элементом проекта в северной части Намыла станет создание дорожной инфраструктуры: предусмотрены внутриквартальные дороги и проезды, а также магистрали районного значения, запроектированы



Новые земли. Как развивается проект по набережной в Петербурге
продолжение набережной Макарова и проспекта Круженштерна, которые свяжут
новый квартал с существующей застройкой Васильевского острова.



Визуализация
квартала
варианта застройки
будущей территории
в северной части
набережной
Васильевского
острова

ИРБК
ИНТЕРИМ

Петербург — территория развития. Главное 2022

← вернуться на главную

«Крошечки для нового района города параметра доступности формируются на свет
близости к станции с ЭСД и сравнительно небольшой удаленности от
исторического центра, — соглашается Игорь Кокорев. — Но значительная часть
запланированной транспортной системы пока только в планах — это и станция
метро на набережной территории, и второй съезд с ЭСД»

По единому принципу

Необходим для такого масштабного проекта является не только наличие одного
дизайнера, но и подход к проектированию. Разработкой мастер-плана
территория занимается сразу пять архитектурных бюро: «Вячеслав Герасимов и
партнеры», «Урбис-СПб», «Земцов, Коцуркин и партнеры», «Интеркомунитиум» и
«Архитектурная мастерская «Б2». Впервые «Группа ДСР» привнесла такой подход
при проектировании «ЭЙЛАТ» — филиппинского жилого квартала компании в
Москве. Чтобы объединить будущие здания, в проекте предусмотрен единый
дизайн-код, одной из составляющих частей которого станет использование
климатера в отделе фасадов. По оценкам Вячеслава Герасимова, новый проект
может стать одним из самых больших кварталов на набережной квартала в
Европе.

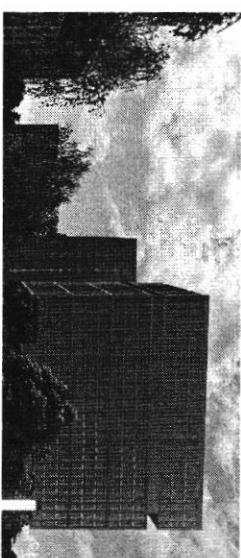
«**Это будет узнаваемый образ. Да, работают пять команд, но
они делают все достаточно разнообразно. Не одной рукой,
но по единому принципу»**

— Евгений Покосин, архитектор

Важно, по словам Герасимова, чтобы проект по мере своего развития мог
адаптироваться, но не кардинально, чтобы каждая следующая очередь

<https://spb.spredial.ru:8080/gulmovsky-fasad>

Новые земли. Как развивается проект по набережной в Петербурге
естественным образом привнесла к предыдущей, чтобы стало возможно
создание необходимой архитектурной подфоники.



Визуализация
квартала
варианта застройки
будущей территории
в северной части
набережной
Васильевского
острова

ИРБК
ИНТЕРИМ

Петербург — территория развития. Главное 2022

← вернуться на главную

По мнению Игоря Кокорева, привлекательность жилых проектов на набережной
территории выросла со временем, а коммерческая инфраструктура развивается
в соответствии с ростом числа жителей и спросом.

Евгения Ковалев также указывает на рост привлекательности набережной
территорий Васильевского острова. Если первые проекты выходили в сегменте
«комфорт», сейчас жилье комплекса имеет уникальный архитектурный облик,
собственную инфраструктуру и выданные характеристики. По оценке эксперта,
комплексное развитие нового городского квартала может способствовать тому,
что набережная территория выйдет на пик своей привлекательности.

Топ-7 трендов на рынке жилой недвижимости

Генеральный директор «Гипсстрой Санкт-Петербург» Александр Ленин —
о том, как рынок недвижимости за 20 лет прошел путь от спада по

13/15

<https://spb.spredial.ru:8080/gulmovsky-fasad>

14/15

Новые земли. Как развивается проект по намыву в Петербурге
барьеру до виртуальных турс

Генеральный директор операционного бизнеса ГК «Лансстройпроект»
Денис Заседалов — о том, как рынок жилой недвижимости
автоматизировал от низкого спроса и долгого состояния до
государственным и бумажной строительством



Петербург — территория развития. Главное 2022

← вернуться на главную



На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:



1 2 3 4 5 6 7

МФТИ

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

В последний год объем рынка недвижимости растет и замедляет свою динамику роста, но в целом она положительна. В большей степени развит вторичный рынок недвижимости. Однако, покупая квартиру на вторичном рынке вы можете беречь на себя большую риск. Кроме того задаются вопросы о состоянии жилья, ремонте и перспективах квартала, района, как не было обманути, как купить квартиру, совмещающую с квартирой на "картинке" / как в объявлениях. Все эти вопросы задаются такими крупными компаниями как Яндекс, Авито, Домклик, Яндекс недвижимость. Сейчас пока не открываем новую тему - единого сервиса по покупке жилья с digital-каналом обслуживания клиентов, которая будет закрывать все квартирные вопросы и потребности в сфере недвижимости. Сейчас - это не просто улучшение, это целая экосистема. Нашей клиентской предоставляется услуги по покупке жилья от застройщика через безопасного посредника, что облегчит процесс покупки и сделает его безопасным. Также в приложении вы можете получить помощь, который поможет вам в реализации сделки по покупке. Наша задача - сделать покупку квартиры приятной задачей: вы сможете выбрать место, где будете чувствовать себя комфортно и уютно в "Саволенске" возведет все сложности поиска, все покупки и содержание на себя. Вы сможете выбрать удобный вам район под себя, прочитать отзывы, написанный независимыми экспертами-агентами или же сами свяжитесь с агентом. Это делает покупку жилья максимально "безопасной" процессом, а выбранное вами жилье будет соответствовать вашим требованиям. "Услуги по ремонту, в том числе, закупке мебели, перевоз перевозу, оказанию услуг типау, дизайну все также предоставляется в рамках приложения "Саволенск".

В "чем же основные преимущества сервиса "Саволенск"?"

1

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:



1 2 3 4 5 6 7

МФТИ

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

- 1) Актуальность ввоза с застройкой Санкт - Петербурга. В до 2021 года в Санкт - Петербурге планируется увеличить площадь на 167 476 га с помощью пачивов. На новых территориях станут такими же квартирами со всей необходимой инфраструктурой. Многие люди будут заинтересованы в покупке квартир. А также ввоза с новым трендом люди покупают квартиры не как инвестиции, а как улучшение своих жилищных условий.
- 2) И вот, мы видим ситуацию, что сотни тысяч людей хотят купить квартиру. Но как это сделать? Какого застройщика выбрать? Как найти "свой район"? Откуда взять ^{деньги}? Как бы покупателю всё сделать да дешевле? А ответ на этот вопрос очевиден: можно достичь такой версии через цифровизацию - такое актуальное ведро в современном мире. Сделать сделки с застройщиками удаленно и через посредника? Да! Это проще, удобнее, менее затратно, ~~и~~ исключает риск быть обманутым. А с помощью денег в среднем поможет достичь по выгодным условиям от партнеров прямо в процессе покупки квартиры - "Самое дело". Помимо перевода в онлайн рынок сделок с застройщиками. Компания управляет ~~рынок~~ ^{рынок} объектами и дальнейшее содержание квартир. Самое дело не просто компания по продаже квартир, это компания по созданию и продвижению жилых районов. И всё это в удобном цифровом формате. *
- Если говорить про конкурентов, то ~~то~~ они большая часть из них будут являться новыми, так как ни одна из них не берет в своей специализации "новостройки", эти компании не удовлетворяют растущий спрос покупателей, ввоза с развивающейся технологией. ^{Сербия} Компания ^{Сербия} не ~~то~~ ^{только} конкурентов ^{Сербия} самое дело
- * Сербия "Самое дело" уникален и удобен, именно поэтому у него такие большие перспективы развития.

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

МФТИ

- 1 2 3 4 5 6 7

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!



Название	Сильные стороны	Слабые стороны
Изон	крупная компания с четким управленческим, рекламной кампанией, делаем ставки на будущее (т.к. маркировка только в 2021 году отменилась в связи с бо-льшими затратами на рекламу), большая вы-пуск	Ориентированная маркет-плейсы, риск недоверия, быть обманутым не удов-летворяет современным потребностям людей, без-визовый развозимый персонал
Индекс недви-жимости	наша доверия ман-дрона от крупнейшей IT-компания Индекс.	не внушает доверия, слабая рекламная кам-пания, несомненно на круп-нейших "к себя" в Индекс, но отличается вы-сокой технологичностью, повторяет уже существую-щие мандроны по разво-жению объявлений
Авиа (недви-жимость)	крупная компания, как заявляет компьютерная компания, которая имеет само авиа обслуживание боковой воздушный рынок => беспроблемно, привлекательны и ценны из-за рынка или внеш. рынка, мандроны продаж растут (маржа 20%)	зачастую внушает "местом времени" аренда, продажа и покупка, не-малая на разную мандрону безопасности люди не застрахованы в покупке и прода-же через авиа, а это повли-яет, риск обмана в авиа-на, мошенничество, авиа не дает полную инфор-мацию о покупке
Самки	мандрона о себе, очень популярна рас-тет / маржинальность 80%	слабая рекламная кам-пания не пользуется большой популярностью, не уникально, малая вирушка

3

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:



1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

МФТИ

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

Теперь рассмотрим уникальность сервиса Самочем
Титок в сравнении с конкурентами:

- ~~работает~~ работает на развивающемся первичном рынке недвижимости

- уникальность предложения: полная обслуживание квартир (и не только, а также районов в целом), начиная от покупки, ~~заказа~~ и обслуживания квартир, заказывая мебель, ~~устройств~~ и оказание жилищно-коммунальных услуг
- Самочем-интернет содержит в себе множество тренд учитывает это наличие трендов, связанных с недвижимостью

а) удовлетворяет запросу на коммерческий продукт

б) люди ~~удовлетворяют~~ удовлетворяют район при выборе квартир

в) кто все чаще квартиры берут для улучшения жилищных условий (для семейного проживания)

г) покупатели стремятся к конкуренции ЖК

(Самочем Титок ~~не~~ помогает в организации и финансировании этой конкуренции)

д) спрос на аренду и недвижимость (в приложении

Вы можете выбрать как квартиру вас интересует: „лучшая“, со стандартным дизайном (однотипные типовые квартиры) или же квартира с индивидуальным подходом к отделке. Перед покупкой Вы можете узнать эту информацию, выбрать подходящий вариант по цене и качеству

е) люди удовлетворяют район при выборе квартир.

Вы можете прочитать описание района на его описательной странице, узнать о его плюсах и минусах, количестве магазинов ТЦ и супермаркетов, кафе и ресторанов...

Вы можете узнать о состоянии инфраструктуры, инфраструктура района, о его жителях (ваших соседях) от независимого эксперта, а по необходимости свяжитесь с нами и расскажем про всю необходимую информацию.

е) тренд на улучшение кредитования и субсидирование сделок. В приложении, записав документ, в пару кликов можно подать заявку на ипотеку

(1)

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

МФТИ



1 2 3 4 5 6 7

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

к) тренд на безопасность. Вы также можете заскура-
ковать квартиру у наших партнеров в привокенни

г) красота и удобство. Все функции безопасности ва-
шего дома интегрируются в привокенни: вы можете оформить
ежемесячную подписку на ремонтные работы от компаний-
партнеров в нашем приложении, а также подписку на услуги
клининга.

У компаний Самсунг также большие возможности
для развития, так как она задает на себе новую дина-
мику цифрового первичного рынка недвижимости ^{всесторонне}
И все факторы показывают, что эта динамич-
ность будет и фактором ускорения, тренд на разви-
тость, заскурайте дома сейчас, будущее этой компании
возможности развития:

- о За активное участие в жизни "дома" (района): разви-
сайте сервисы, старейшие эксперты-волонтеры (тренд
обучение), взаимодействие предложений о развитии, участие в
мероприятиях (фотобанкинг), проведение и создание
отрасов, за "горячие соседство", факторы бытия, которые
можно обживать на сквидном партнерств (кафе, рестораны,
кофейня, рестораны => расположенные в вашем доме/районе,
бизнес на мероприятиях, сквид на мебели, а также, переезд,
интерактив, услуги клининга/от партнеров). Это создает
целую экосистему из живого дома, и целую жизнь и существую-
щая и растет. Сосредоточен развитием и i xed-use-уве-
щательств в ЖК

- о Возможность покупать стандартизированные "наборы"
(Пример: услуги клининга + кв. метра в ЖК "... " с 2 комн +
стандартизированный дизайн + архитектура и в ведение же-
сая подписка на ремонтные работы/услуги)

- о Развитие инфраструктуры районов

- о Все привлечете новых партнеров (заскурайте, тренд
тренд мебели, комм по переезду, клинингу, ремонту)

- о Оптимизация привокенни. Суперанн с новыми функ-
ционалом (в настоящее время вы можете выбрать фирму
поиска, выбрать направление ваших услуг, или сами
оптимизировать ваше человеческое приложение)

5

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:



1 2 3 4 5 6 7



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

о развитии сервиса, создать базу по коммуникациям
мессенджера, лайвов чат-бота

Направления развития:

Компании активно необходимо двигаться по ^{ци-}фровой трансформации, следить за инновациями, и за счет этого
оптимизировать свою деятельность. Помимо этого важно
следить за тенденциями рынка и адаптироваться к ним зае-
мательству

• Поиск ^{первых} рынков недвижимости, анализ и поиск новых
выходов на новый уровень и участие в сегментации
рынка. Например, в области домов (все эти процессы под одним
образом выстраиваются как цепочка от застройщика через
посредника) (интеграция содержания района (гемини-
тер контентного чат-бота)

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

МФТИ

1 2 3 4 5 6 7

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!



Черновик

В последний год объем рынка недвижимости и динамика
тоже и замедляет свою динамику, но в целом она ста-
нается положительной. В большей степени развит
рынок вторичной рынок недвижимости. Однако, он не
движется совсем стабильно-рискованно. Многие лю-
ди задаются вопросами о состоянии рынка, о состоя-
нии и перспективах района, о соседях, как не стать об-
манушим, как сделать все как можно дешевле и надеж-
нее. С этими вопросами рано ведут работу ивандр-
ли разрозненные объявления (Ивандр, Ябло, Яндекс недви-
жимость, Дольфин). Наша компания видит эту нишу в
первичной недвижимости перепродажной. Именно, поэто-
му, "Самолет Москва" ^{идет} выводит на новый уровень. И ста-
но ^{ит} выбирает для развития рынок продажи первич-
ного жилья. первичный рынок продажи жилья.

Ведь в чем же сейчас заинтересованы люди? Они хотят
получить лучшие условия, провести опе-
рацию по покупке грамотно, быть уверенными в своей
безопасности, получить поддержку менеджера и профес-
сиональную реализацию. Ну и конечно же, сократить все зат-
раты. Первичный рынок продажи жилья ^{в настоящее время} имеет оура-
ные перспективы так как ивандрруется активно. На
которых будут жить квартирами со всей необходимой инфра-
структурой. ~~Ивандр~~

*Сегмент ипотеки
для покупки
жилья на
первичном
рынке*





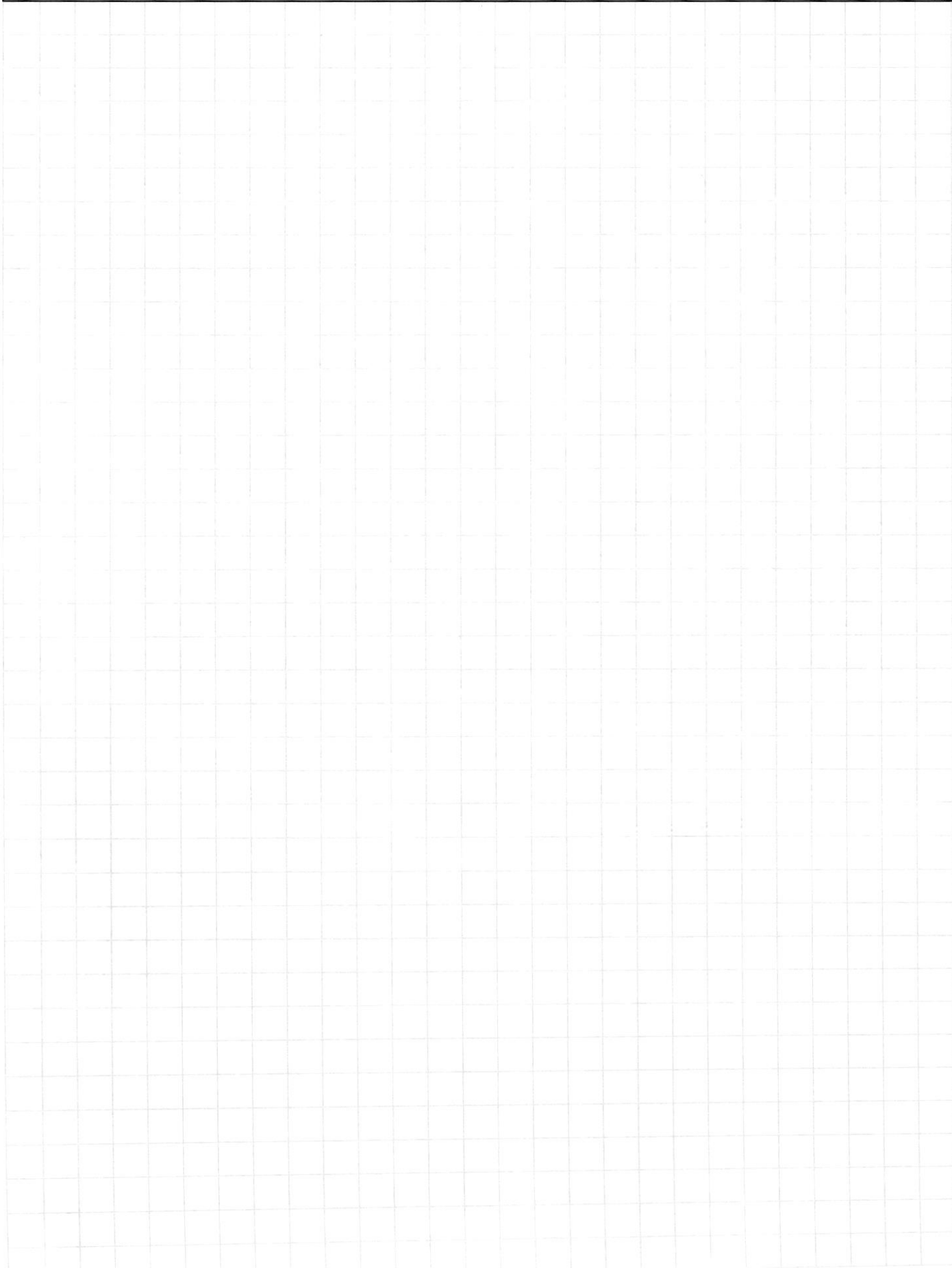
На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!



На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

 МФТИ



- 1 2 3 4 5 6 7

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

Желто логотип, ему доверяют, по ним все!

1. районит, цвет, повсюду

Берем первичку, или индивиду, у нас есть Савошеч
нам сервис первички. Также упрощ, ~~не~~ медель
Ozon. Инк., логотип, район, Батман - савошечки сурож-
ка

1 год документ, справочная инт, разраб, поиск, реклама,
поиск логотип, интент, (логотип)
график, района

2. Сам - закупаем в оффлайне, а мы крупн
избрано

развиваем рынок первички, потому что очень
перспективный, репутация заслуживает.

Вариант на мультимедиа (бизнесмен, инт. суждение)

Уо ○ мероприятие за батман, эксперт - Савошеч

○ удар вмазку.

○ конодо + стартовая - рен - медель

○ сфера, рен, мед.

○ инфраструктур, зам, какие бонусы берем

○ конодо

покупаем время и ресурсы

○ подписка ремонт (интентива или)

○ крупный мультимедиа

○ вектор дельта как фирменное прилож

○ базовые подработки под застрой

○ строить инфраструктур. батману.

○ рынок газ

○ ...матрица

(2)

1. интент на первичку, застрой, сев патинь
multi-матрица

матрица для себя,

В чем же перспектива? Застройка, издан,
конодо

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:



1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

✗ Индекс недвижимости — трудно, непонятно
но есть данные от индекса
крутится

Дошкин — хорошая, вторичка, обр — недорого

Уман — больше квартир, порекомендовано, ставки на
букву

Анто — узнаваемо,

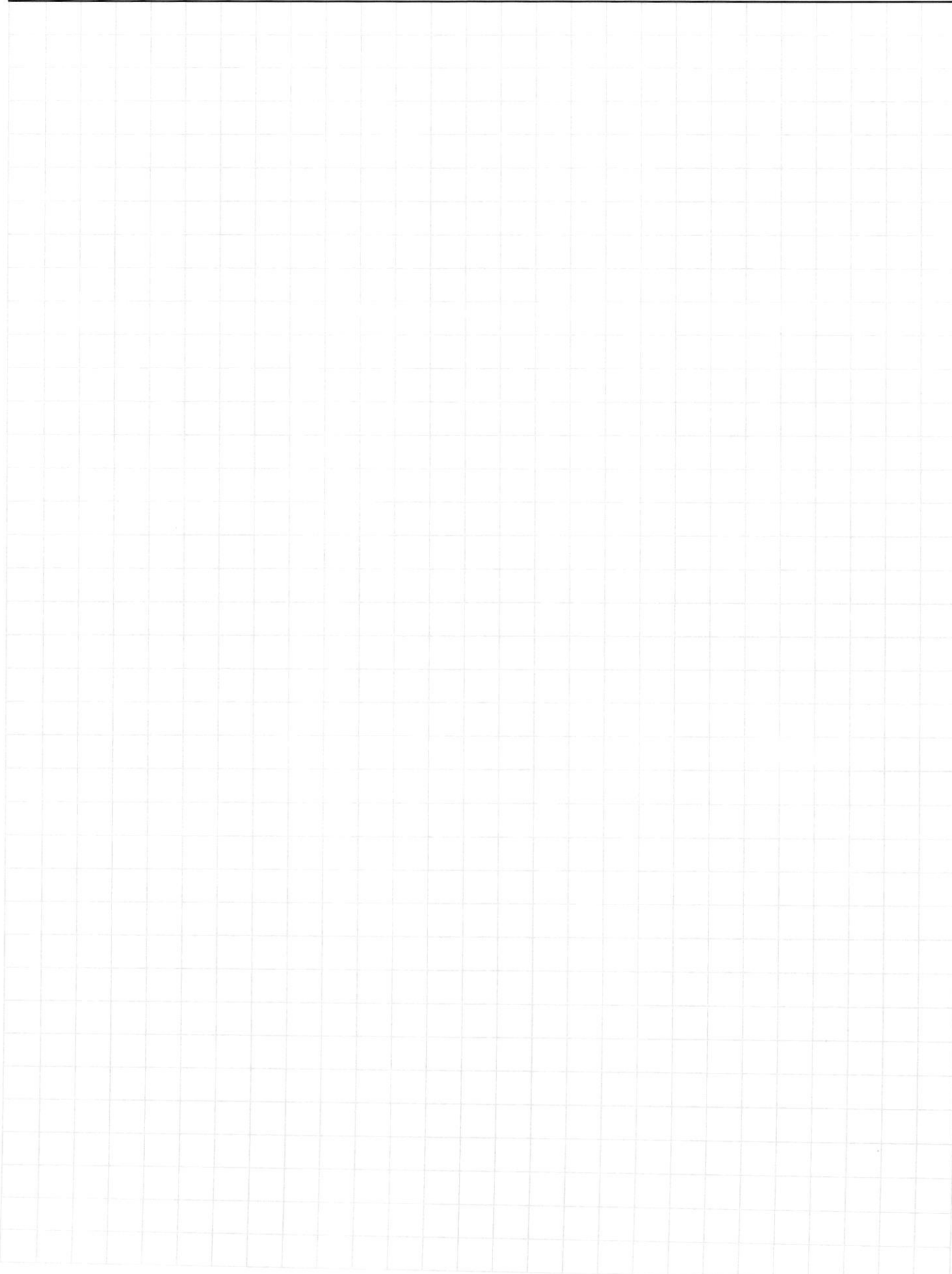
На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:



1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!





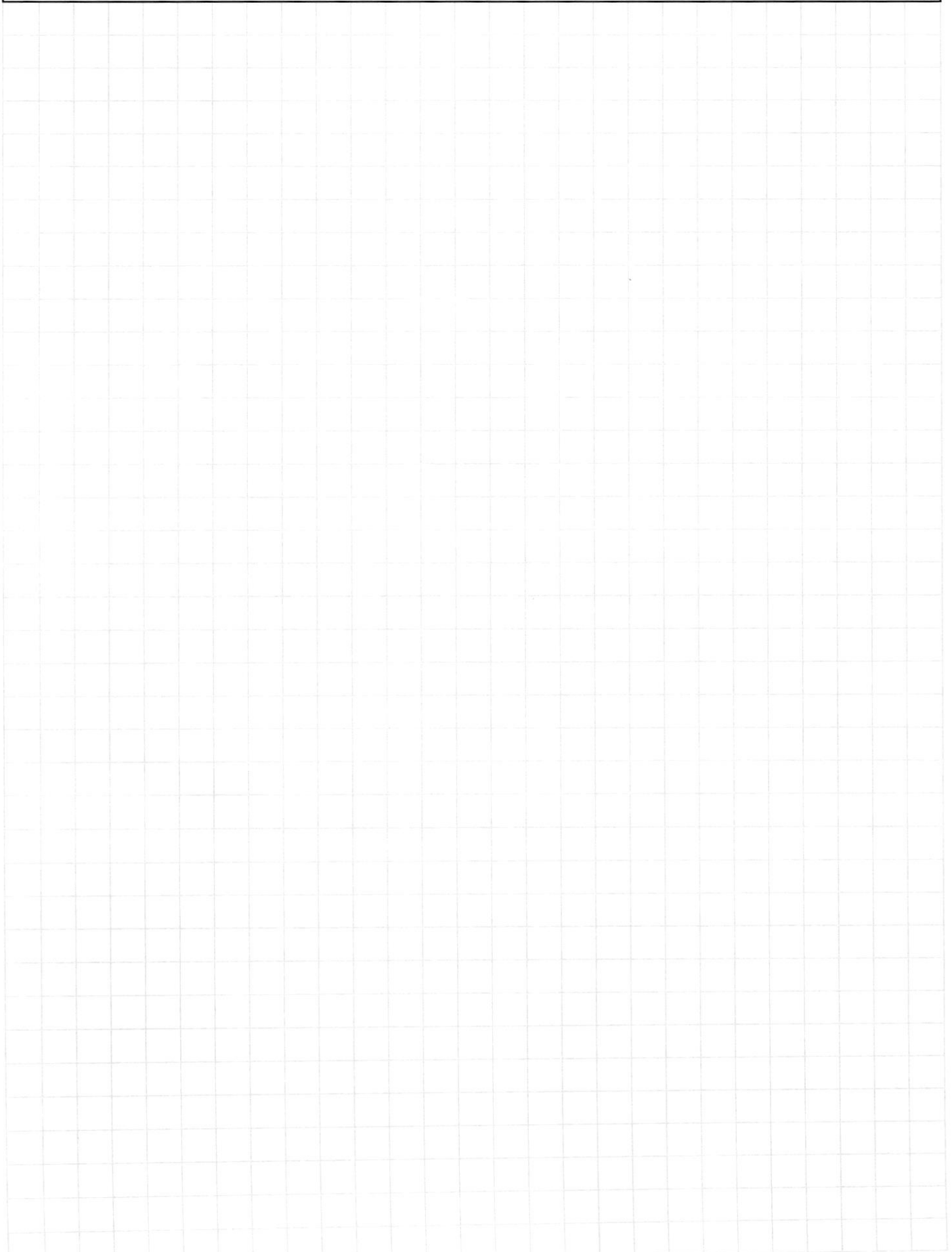
На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!





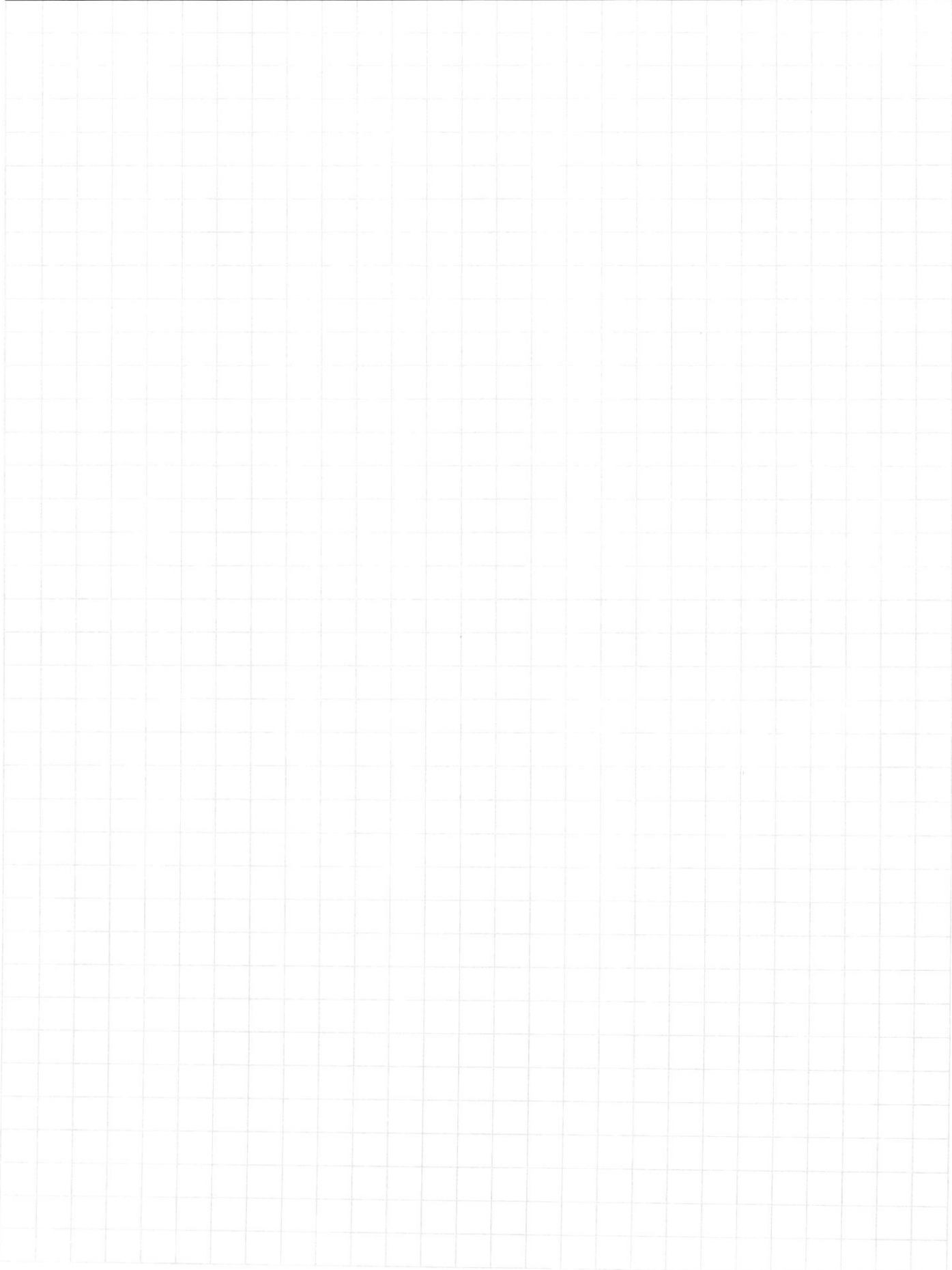
На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!





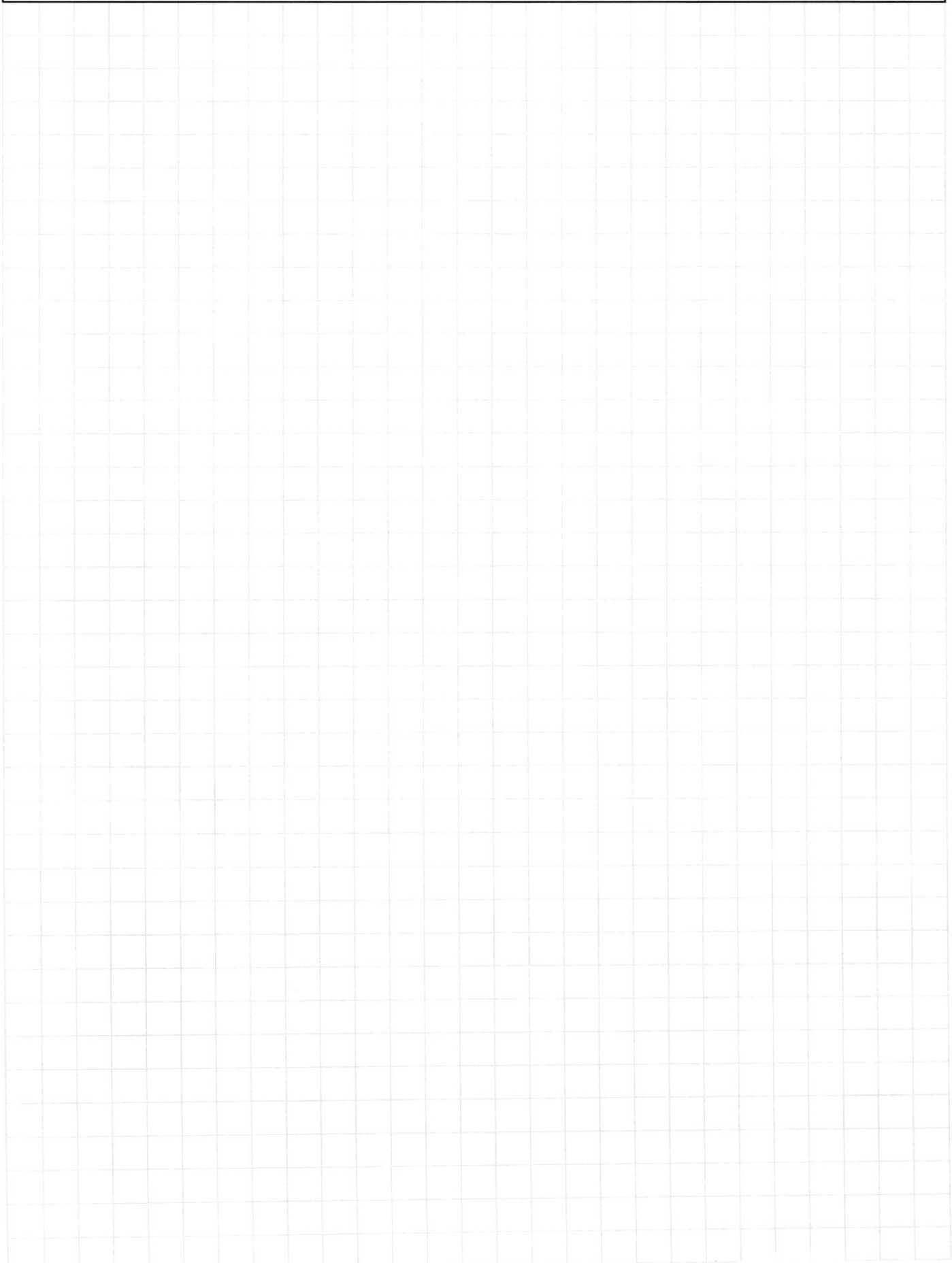
На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!





На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

1

2

3

4

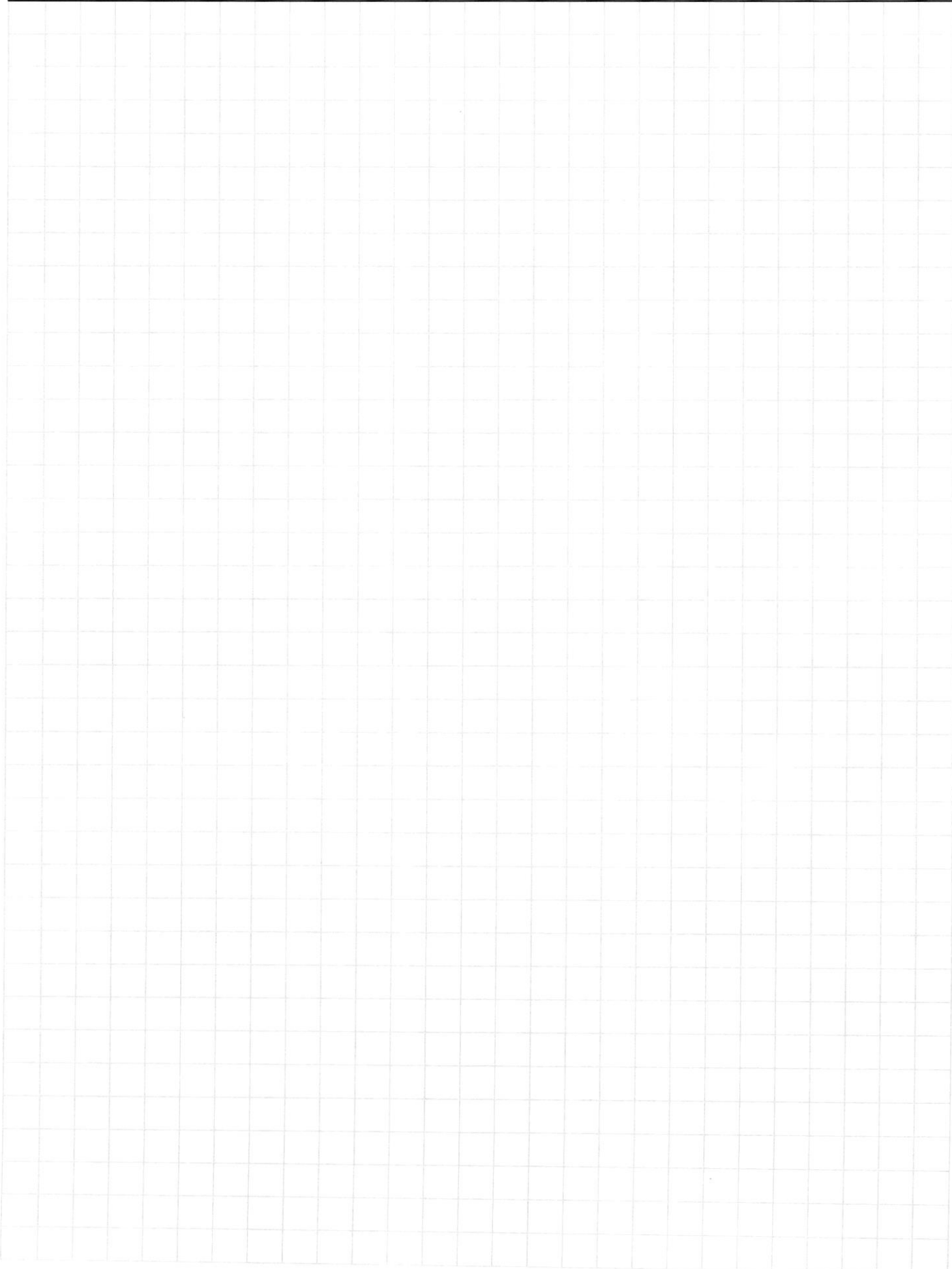
5

6

7



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!





На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!



На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!





На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

1

2

3

4

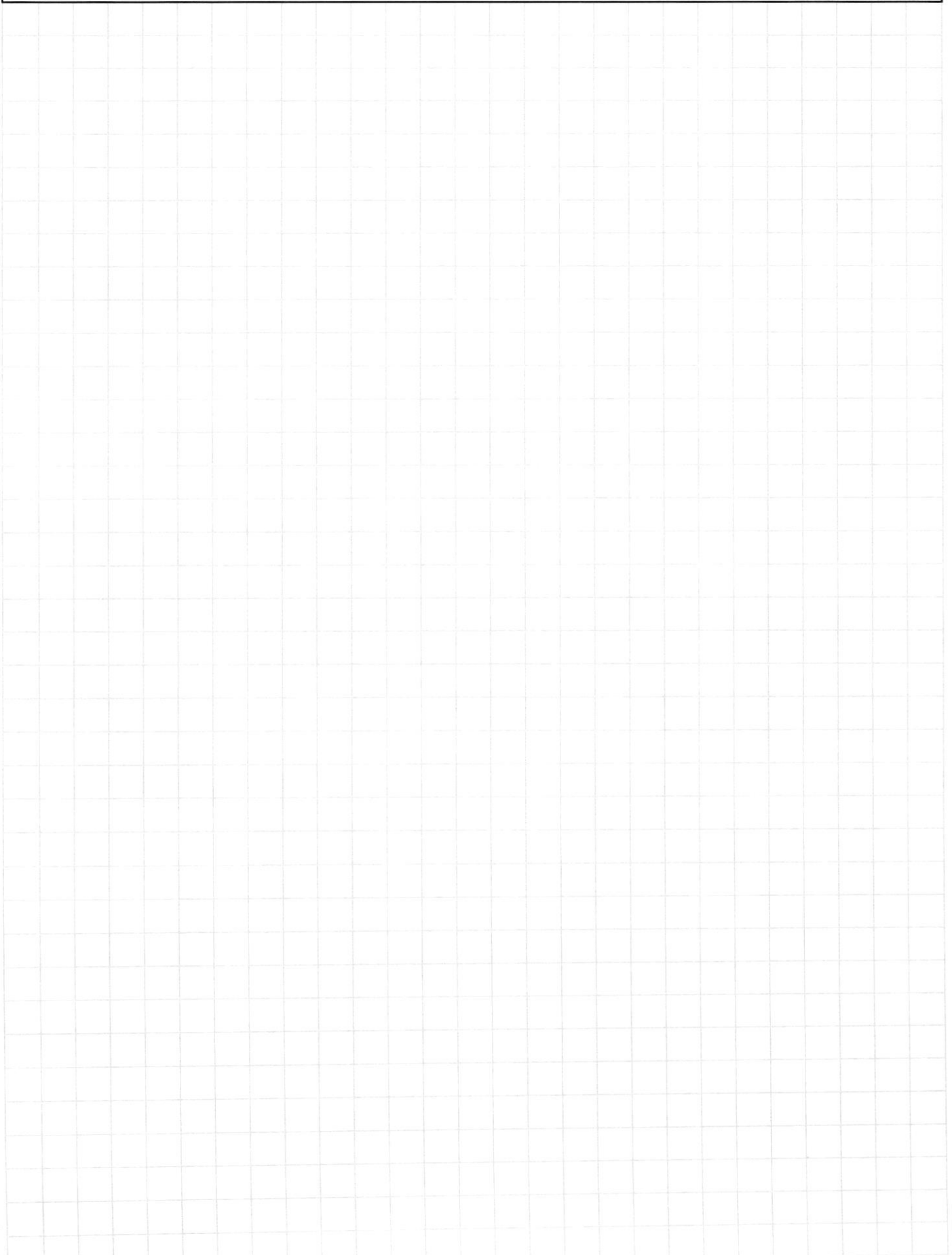
5

6

7



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!





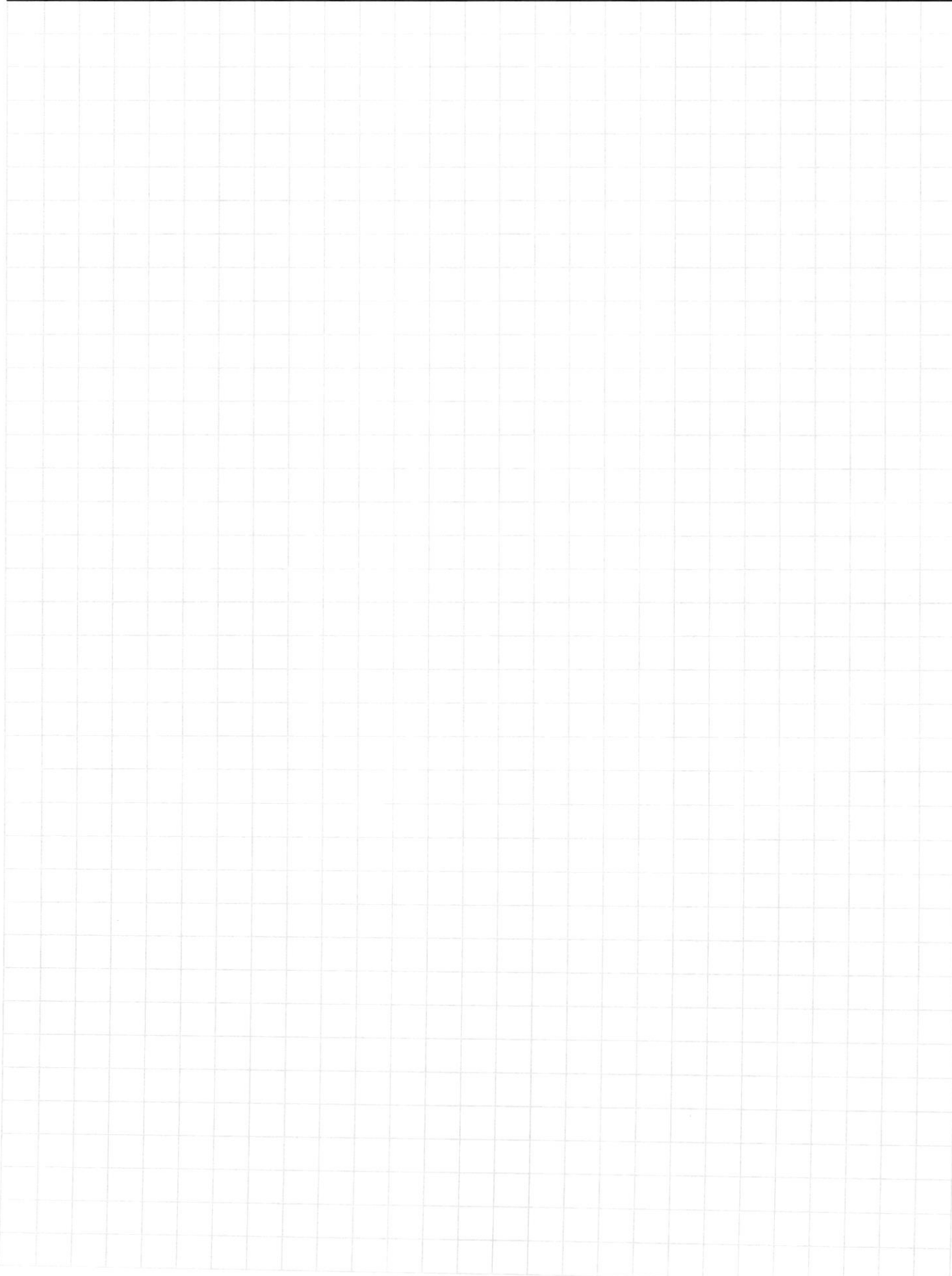
На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!





На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,
решение которой представлено на странице:

1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

